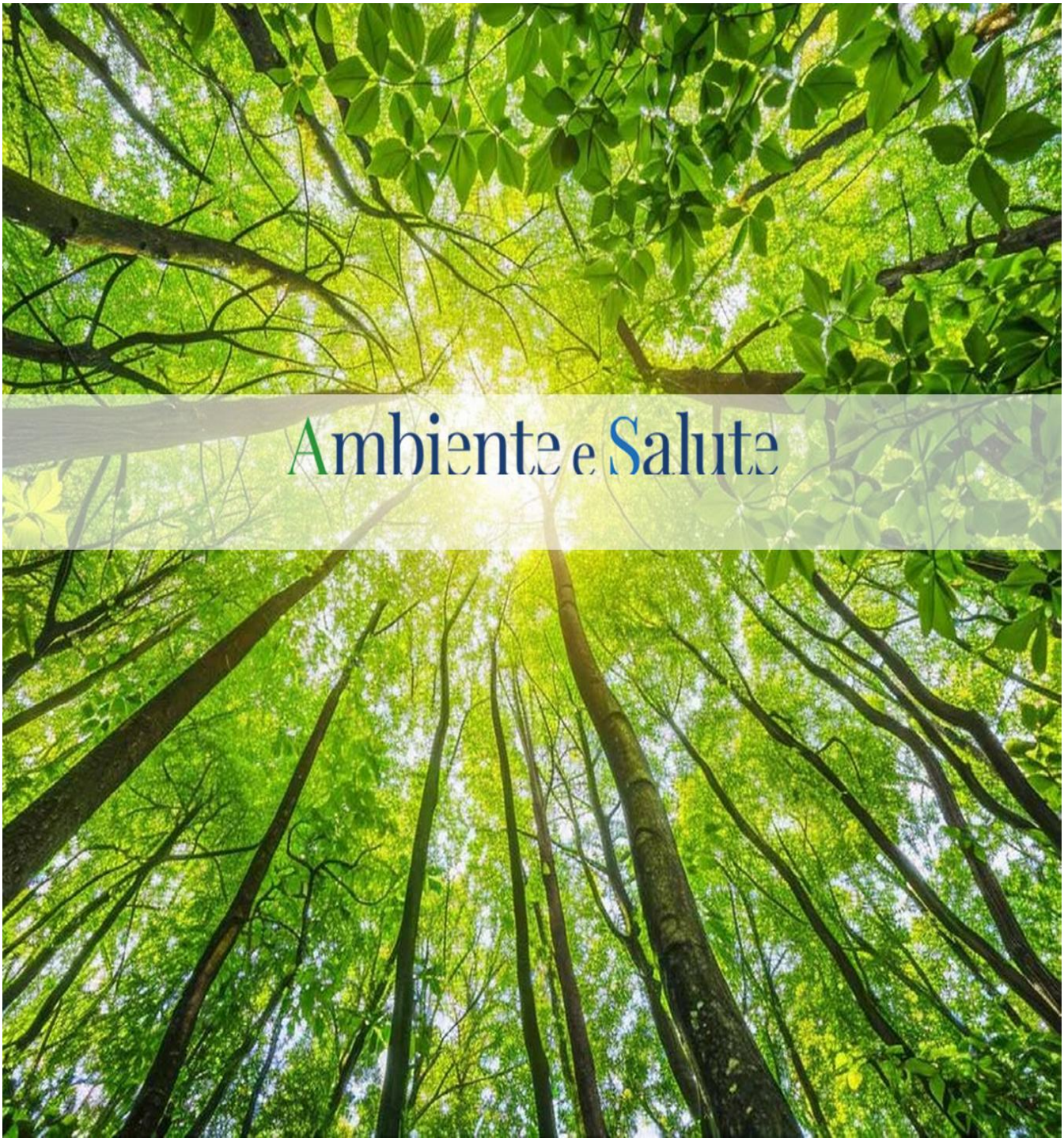
Relazione annuale d'impatto 2025



Ambiente e Salute srl SB (società benefit) - via Rigardara 39 - 47853 Coriano - RN
P.IVA: IT04581950401 - cod. SDI: M5UXCR1 - PEC: ambiente.salute.srl@legalmail.it
TEL: 0541-718230 – email: amministrazione@ambienteesalute.eu - www.ambienteesalute.eu

1. Lettera di presentazione

Cari Stakeholder,

È con grande piacere che presentiamo la quinta Relazione annuale di perseguimento degli obiettivi di beneficio comune di Ambiente e Salute Società Benefit.

Il 2025 ha rappresentato per noi un anno di ulteriore maturazione e di consolidamento dei risultati raggiunti, confermando la solidità di una visione imprenditoriale sempre più radicata nei principi della sostenibilità e dell'impatto positivo. In questo documento raccontiamo il nostro percorso annuale, fatto di azioni concrete e di scelte strategiche, che rafforzano il posizionamento di Ambiente e Salute come impresa a vocazione sostenibile e come punto di riferimento nel panorama nazionale della certificazione degli eventi green.

Prosegue il nostro impegno nel rafforzare il sistema organizzativo interno e nel generare valore condiviso attraverso progetti di beneficio comune, con l'obiettivo di integrare in modo sempre più strutturato la sostenibilità all'interno dei processi decisionali, gestionali e relazionali. A distanza di quattro anni dalla trasformazione in Società Benefit, l'Azienda si presenta oggi con una consapevolezza ancora più profonda del proprio ruolo nel contesto sociale e ambientale in cui opera.

Il 2025 è stato un anno in cui abbiamo ampliato il perimetro delle nostre collaborazioni e consolidato le relazioni con i principali stakeholder, rafforzando la fiducia che partner, clienti e istituzioni ripongono nel nostro modello di lavoro. Abbiamo proseguito con impegno nell'attività di certificazione degli eventi secondo il protocollo Eco Certified Event – Legambiente e nel rilascio delle attestazioni Ecoactions, confermando la centralità di Ecoevents come strumento concreto di transizione sostenibile per il mondo degli eventi.

Come descritto all'interno del documento, nel 2025 sono state portate avanti importanti attività di consulenza, formazione e misurazione dell'impatto ambientale per organizzazioni di rilievo nazionale e internazionale, testimoniando la crescente domanda di competenze specializzate in materia di sostenibilità applicata agli eventi.

Entrambi questi aspetti si collocano al centro del pensiero di gestione messo in campo da Ambiente e Salute Società Benefit e consentono alla Società di ottenere risultati positivi per sé stessa e per i propri stakeholder, mantenendo sempre allineato il pensiero strategico alle azioni messe in atto per perseguirlo.

Aderire a un modello di management basato sulla gestione dei rischi e sulla coerenza tra pensiero strategico e attività rappresenta uno dei punti cardine dello sviluppo di Ambiente e Salute Società Benefit. Il lavoro di identificazione e perseguimento degli obiettivi di beneficio comune — capaci di connettersi con i valori dell'organizzazione, con i suoi punti di forza distintivi e con gli intendimenti di impatto — continua a essere assorbito all'interno del sistema gestionale dell'Azienda, permettendo al sistema organizzativo di ereditare un modello di gestione integrato e in continua evoluzione.

Essere una Società Benefit per Ambiente e Salute vuol dire prima di tutto adottare metodi e strumenti di buona governance, che sorreggono in modo sinergico la missione duale che questa forma di Società adotta. Ed è con questa introduzione che vi lasciamo alla lettura del documento, tramite il quale, oltre a mostrarvi il presente di Ambiente e Salute Società Benefit, ci auguriamo di trasmettervi il nostro pensiero sul futuro sostenibile della Società.

Romano Ugolini
Roberto Carnevali





2. Guida alla lettura

Introdotta nel sistema giuridico italiano con la Legge 208/2015, la Società Benefit rappresenta una nuova
forma d'impresa, nata per sostenere la rigenerazione dei territori italiani e dare un impulso significativo
per l'applicazione degli Obiettivi di sostenibilità delle Agende globali.
La caratteristica distintiva delle Società Benefit rispetto alle altre forme societarie è quella di esercitare la cosiddetta "Governance duale", quindi di perseguire il proprio obiettivo commerciale da una parte e la generazione di impatti positivi sulla società dall'altra, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e, in generale, verso tutti i portatori di interesse. Le Società Benefit sono tenute a introdurre all'interno del proprio oggetto sociale uno o più obiettivi di beneficio comune, intesi come gli scopi nell'ambito della sostenibilità che l'impresa decide autonomamente di perseguire e che possono generare effetti positivi o ridurre gli effetti negativi rispetto agli ambiti della sostenibilità sopra indicati. La Legge sulle Società Benefit specifica altresì che tali Società sono tenute a realizzare una relazione annuale, da allegare al bilancio di esercizio, che contenga i seguenti elementi:

a) una descrizione delle strategie, delle attività e dei progetti realizzati nel perseguimento degli obiettivi di
beneficio comune stabiliti nello statuto;
b) una valutazione d'impatto, tramite uno standard internazionale riconosciuto, che esprima indicatori e
informazioni qualitative rispetto alle tematiche di governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse,
ambiente;
c) le prospettive future d'impatto e i rischi e le opportunità che l'impresa prevede di affrontare nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune;

Il presente documento è realizzato con l'intento di soddisfare i requisiti di rendicontazione espressi dalla Legge e, a tale scopo, presenta i seguenti contenuti:

a) una rappresentazione del modello di business dell'impresa, compresi gli aspetti più rilevanti relativamente alla gestione dei rischi e della relazione con i propri stakeholder;
b) un'analisi delle attività e dei progetti perseguiti ai fini degli obiettivi di beneficio comune espressi nello Statuto della Società;
c) i risultati della valutazione d'impatto operata per mezzo dello strumento di valutazione della Società Ecomate, che ricopre tutti gli aspetti di disamina richiesti dalla Legge (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente);
d) la presentazione delle prospettive future dell'azienda in merito ai principali progetti realizzati prospetticamente nell'anno a venire e che avranno un impatto significativo sullo sviluppo aziendale e sulla sua capacità di perseguire gli obiettivi di beneficio comune.

Oltre a questo, il presente documento è costruito traendo ispirazione dai principi caratterizzanti gli standard di rendicontazione internazionali (Framework del Report Integrato, GRI), alla cui base si collocano in particolar modo i seguenti criteri:

-connettività delle informazioni;
-sinteticità;

-focus strategico e orientamento al futuro;
-relazioni con gli stakeholder;
-attendibilità e completezza;
-coerenza e comparabilità;
-accuratezza;
-equilibrio;
-chiarezza;
-contesto di sostenibilità;
-verificabilità;
-materialità.

Rispetto a quest'ultimo principio, secondo il quale un report di sostenibilità evidenzia le informazioni di impatto sui temi che in modo più significativo rappresentano la capacità dell'impresa di impattare positivamente sui propri stakeholder e per il suo sviluppo futuro, si riporta di seguito una tabella che riepiloga le principali aree tematiche che Ambiente e Salute Società Benefit affronta in questo documento e che costituiscono gli ambiti principali su cui si concentra l'attività di sviluppo gestionale e strategica dell'organizzazione:

Ambito	Area d'impatto	Livello di rilevanza
Economico	Valore economico direttamente generato e distribuito	Molto alto
Economico	Impatti economici indiretti significativi	Molto alto
Economico	Sostenibilità economico-finanziaria	Molto alto
Economico	Qualità della relazione e dei rapporti con clienti e fornitori	Molto alto
Economico	Contributo al benessere della società e delle comunità locali	Molto alto
Economico	Innovazione di servizio	Molto alto
Economico	Servizi sostenibili	Molto alto
Economico	Cultura del settore	Molto alto
Economico	Accessibilità e inclusività	Molto alto
Sociale	Formazione e istruzione	Molto alto
Sociale	Diversità e pari opportunità	Molto alto
Economico	Investimenti in infrastrutture e capitali intangibili	Alto
Economico	Fidelizzazione dei clienti	Alto
Sociale	Chiarezza e innovazione organizzativa	Alto
Sociale	Relazioni, collaborazione e riconoscimento	Alto
Sociale	Presidio delle competenze distintive	Alto
Economico	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Medio alto
Ambientale	Energia	Medio alto
Ambientale	Acqua ed effluenti	Medio alto
Ambientale	Biodiversità	Medio alto
Ambientale	Emissioni	Medio alto

La presente relazione è il risultato di un processo avviato dall'organizzazione e sviluppato in coerenza con il beneficio comune espresso nel suo statuto e secondo la Legge di Stabilità 2016 - L. n. 208/2015 - all'art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5.

3. L'azienda, il pensiero e il contesto di riferimento

3.1 Chi siamo

Ambiente e Salute è una Società Benefit che supporta tutti coloro che vogliono intraprendere e comunicare scelte di sostenibilità.
La Società è nata con l'obiettivo di creare soluzioni innovative che permettono di far crescere il rispetto per l'ambiente ed il cambiamento positivo, sia nelle aziende che nei singoli individui. Collaborare, supportare, innovare e conoscere sono parole alla base dell'approccio aziendale, basato sul fare rete, che è sinonimo di condivisione.

3.2 La Vision

Apportiamo al nostro pianeta un beneficio comune con azioni che aiutano a rispettare l'ambiente in cui viviamo e le persone che condividono con noi il soggiorno su questo pianeta.
I CONCETTI DI "AMBIENTE" E "SALUTE" SONO COSÌ INTERCONNESSI CHE È IMPOSSIBILE SLEGARE L'UNO DALL'ALTRO. PARTENDO DA QUESTO, L'AZIENDA INTENDE FORNIRE UN CONCRETO SUPPORTO A QUALSIASI ORGANIZZAZIONE SU COME INTEGRARE TOTALMENTE AL PROPRIO INTERNO L'ATTENZIONE ALL'ECOSISTEMA E AL BENESSERE SOSTENIBILE... PER COSTRUIRE OGGI UN DOMANI PIÙ VERDE.

3.3 Le attività

FORMAZIONE: L'Azienda dispone di un centro di formazione interno in collaborazione con docenti universitari ed un ente accreditato. Organizza corsi sia in presenza che online, dove la sostenibilità e l'attenzione all'ambiente sono gli argomenti centrali per la costruzione di un nuovo futuro.

PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: Ambiente e Salute Società Benefit sviluppa progetti di corporate social responsability, per supportare le organizzazioni in genere a sviluppare e comunicare le proprie progettualità e i propri eventi in ottica sostenibile e nel rispetto del principio della posterità.

CERTIFICAZIONI: Certificazioni di eventi ecosostenibili di ogni dimensione, attraverso l'analisi delle best pratices dettate da un rigoroso protocollo creato dal Comitato Scientifico di Ambiente e Salute Società Benefit e convalidato da quello di Legambiente

3.4 I Valori aziendali

AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT È NATA INGLOBANDO ALL'INTERNO DEL PROPRIO DNA UNA SERIE DI PRINCIPI E VALORI GUIDA CHE SOSTENGONO NEL PRESENTE E NEL FUTURO, L'ATTIVITÀ DELLA ORGANIZZAZIONE

RISPETTO: Inteso come consapevolezza delle proprie azioni, degli impatti che le proprie decisioni producono sul contesto di riferimento, sia in fase di progettazione che di realizzazione delle proprie attività legate agli eventi.

QUALITA': Intesa come conformità alle esigenze delle parti interessate, e cioè rispetto delle specifiche per ogni evento, della corretta valorizzazione delle organizzazioni coinvolte dall'evento e dei risultati da esse attesi.

INTEGRITA': Intesa come coerenza tra le strategie intraprese, l'impegno come Società Benefit e la propria visione, rispetto delle disposizioni di legge applicabili e conformità con le norme alle quali i clienti e/o gli organizzatori decidono volontariamente di aderire.

INCLUSIONE: Intesa come coinvolgimento delle parti interessate senza nessuna discriminazione, tramite una comunicazione attiva e l'instaurazione di partnership operative e/o strategiche per la progettazione, la realizzazione ed il miglioramento costante delle attività legate agli eventi.

TRASPARENZA: Intesa come disponibilità delle informazioni relative alla progettazione e realizzazione delle proprie attività legate agli specifici eventi, la cui accessibilità viene favorita tramite un approccio trasparente alla comunicazione del proprio operato.

EREDITA': Intesa come l'impegno a favorire un lascito positivo del breve e nel lungo periodo come impatto degli eventi sulle comunità, gli ecosistemi e le persone che ne vengono coinvolte.

3.5 Gli obiettivi di beneficio comune

La scelta di costituirsi sotto forma di Società Benefit è nata dalla consapevolezza che quotidianamente le scelte aziendali sono guidate non soltanto dal principio della sostenibilità economica - obiettivo di ogni realtà - ma anche dal bisogno di impattare sull'ambiente, le persone e le comunità in modo positivo e responsabile. In conformità alla Legge n. 208 del 28/12/2015, sono stati definiti e condivisi pubblicamente tre obiettivi di beneficio comune chiari e che L'Azienda si impegna a raggiungere costantemente.

OBIETTIVO 1: CONTRIBUIRE A RIDURRE E COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DA - GLI EVENTI DI OGNI TIPOLOGIA, SENSIBILIZZANDO IL PUBBLICO, GLI ORGANIZZATORI E GLI STAKEHOLDERS A PERSEGUIRE STILI DI VITA PIÙ VIRTUOSI E RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL PIANETA

OBIETTIVO 2: SUPPORTARE L'ADESIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ADOZIONE DI MODELLI E STRU - MENTI SOCIALI ED ECONOMICI CONSAPEVOLI, DA PARTE DI TUTTA LA SOCIETÀ.

OBIETTIVO 3: COLLABORARE CON LE OR - ORGANIZZAZIONI DI QUALSIASI NATURA NELL'INDIVIDUARE PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE POSSANO CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA VERDE, AL RISPETTO AMBIENTALE E AL BENESSERE DELLE PERSONE.

3.6 I brand e l'offerta di valore

ECOEVENTS

Ecoevents by Ambiente e Salute Società Benefit è la realtà che in partnership con Legambiente ha l'obiettivo di diffondere la cultura sostenibile nel mondo degli eventi. L'attività si rivolge agli organizzatori di eventi per iniziare un percorso che attraverso la formazione, progettazione e rendicontazione porti alla certificazione degli eventi organizzati. Grazie alla competenza di Ambiente e Salute Società Benefit nell'ambito della sostenibilità e alla passione per i temi ambientali abbiamo creato, insieme a Legambiente, i più importanti protocolli certificati per eventi sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.
Esistono due protocolli per qualsiasi tipologia di evento.

La certificazione Eco Certified Event

Prevede un protocollo esigente ed è maggiormente indirizzata agli eventi che possono implementare azioni sostenibili più rilevanti.

L'attestazione Ecoactions

Caratterizzata da un protocollo più light che la rende più appropriata per gli eventi minori che vogliono intraprendere i primi passi verso la sostenibilità.



3.6.1. La Certificazione Eco Certified Events

La certificazione Eco Certified Events, ottenuta con l'avvallo del comitato scientifico di Legambiente, garantisce il raggiungimento di elevati standard di sostenibilità e conferisce valore al brand in termini green. Nasce per contribuire alla transizione green da protagonisti. Affianca gli organizzatori con l'obiettivo che ogni evento diventi realmente efficiente e lasci un'eredità positiva per il territorio. Il protocollo comprende i seguenti argomenti:

- GESTIONE RIFIUTI
- LOGISTICA E MOBILITÀ
- FOOD AND BEVERAGE
- ENERGIA
- COMUNICAZIONE
- ACUSTICA
- RESPONSABILITÀ ETICO SOCIALE
- GOVERNANCE

Il marchio è garantito dalla partnership di Ambiente e Salute Società Benefit con Legambiente Nazionale che assicura la veridicità e l'impegno costante nel rispetto delle persone e dell'ambiente in cui viviamo. Gli eventi che risultano sostenibili a seguito della valutazione possono pregiarsi della certificazione e comunicare a tutti i propri stakeholder il loro vantaggio competitivo. La Certificazione Eco Certified Events non è autoreferenziale ma viene rilasciata attraverso un protocollo sottoscritto dalla più grande Associazione Ambientalista Italiana.

LA CERTIFICAZIONE ECO CERTIFIED EVENTS
si applica a qualsiasi tipologia di evento che rispetti determinati standard nelle tre dimensioni fondamentali della sostenibilità:

- Sport
- Musica
- Meeting e convention
- Festival
- Eventi Aziendali
- Eventi Territoriali
-

I VANTAGGI DEL RENDERE GLI EVENTI GREEN CON LA CERTIFICAZIONE ECO CERTIFIED EVENTS:

- INCREMENTO DELL'IMMAGINE CON CONSEGUENTE MIGLIOR POSIZIONAMENTO RISPETTO AI COMPETITOR;
- ACQUISIZIONE DI UN PUBBLICO PIÙ AMPIO SEMPRE PIÙ SENSIBILE AGLI ARGOMENTI AMBIENTALI E SOCIALI;
- CRESCITA DELLA REPUTAZIONE GENERATA DAL SUPPORTO DI LEGAMBIENTE NAZIONALE;
- OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE CHE PERMETTE UNA RIDUZIONE DEI COSTI;
- FORMAZIONE DEL PERSONALE DELL'EVENTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ;
- ATTRAZIONE CRESCENTE PER NUOVI SPONSOR, SEMPRE PIÙ ORIENTATI ALLA SOSTENIBILITÀ;

- MIGLIORAMENTO DEI RAPPORTI CON ISTITUZIONI, SOCIETÀ CIVILE E GLI ALTRI STAKEHOLDER;
- INCREMENTO DELLE POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DI INCENTIVI EROGATI DA ISTITUZIONI;
- EREDITÀ POSITIVA SUL TERRITORIO CON CONSEGUENTE MIGLIOR COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY.
- INTRODUZIONE DI INNOVAZIONE AMBIENTALI IN GRADO DI MIGLIORARE L'EXPÉRIENCE DELL'EVENTO.

3.6.3. L'attestato Ecoactions

L'attestato Ecoactions, ha il fine di garantire un basso impatto ambientale di un evento e il suo costante impegno ad applicare nelle diverse fasi logiche di sostenibilità. Viene proposto come primo passo verso il percorso di sostenibilità. Attinge agli stessi valori ed ambiti della certificazione Eco Certified Events ma con un approccio più light. Un attestato garantito dalla partnership di Ambiente e Salute Società Benefit con Legambiente Nazionale, che fornisce numerosi vantaggi in comunicazione e la possibilità di un miglioramento continuo.

L'ATTESTAZIONE Ecoactions si applica a qualsiasi tipologia di evento che vuole intraprendere i primi passi nel campo della sostenibilità.

- Eventi territoriali
- Eventi aziendali
- Piccoli eventi

3.6.3. Certificazione ISO 20121

Ambiente e Salute Società Benefit propone la consulenza per ottenere la certificazione ISO 20121, lo standard di riferimento internazionale per il settore degli eventi. Un linguaggio universale condiviso e riconosciuto in tutto il mondo che integra i tre pilastri dello sviluppo sostenibile, ambientale, sociale ed economico. La certificazione ISO 20121 è rivolta a qualsiasi organizzazione pubblica o privata coinvolta nella realizzazione, gestione e comunicazione di eventi che intende certificare il proprio impegno nel campo della sostenibilità.

- **Organizzatori:** Società, Agenzie, Associazioni, Comuni, Enti locali Assessorati turismo/ambiente ecc.
- **Location:** Fiere, Hotel, Centri Congressi, Centri Sportivi, Teatri, Cinema, Musei, Parchi, Stadi ecc.
- **Fornitori**: Servizi, Catering, Merchandising, Hostess, Allestimenti, Arredamenti ecc.

I VANTAGGI DELLA CERTIFICAZIONE ISO 20121:

- MIGLIORA LA REPUTAZIONE E L'EFFICACIA COMUNICATIVA;
- FAVORISCE UN'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE E DELLA GESTIONE DEI COSTI;
- RIDUCE I RISCHI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI;

- MIGLIORA L'INTERAZIONE E LA RICERCA DI NUOVI PARTNER SPONSOR;
- OTTIMIZZA I RAPPORTI CON TUTTI GLI STAKEHOLDER;
- FACILITA L'ACCESSO AI BANDI DI GARA;
- DRIVER DI UNA CULTURA SOSTENIBILE E SPINTA ALL'INNOVAZIONE;
- MIGLIORA IL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO RISPETTO AI COMPETITOR.

3.6.4. Formazione

Ambiente e Salute Società Benefit realizza percorsi formativi sulla sostenibilità applicata al mondo degli eventi. L'obiettivo è quello di formare i professionisti del futuro in tale ambito professionale. Con il nostro centro di formazione realizziamo master, corsi e webinar formativi che consentono ai partecipanti di apprendere e gestire le diverse fasi di un evento green, applicando logiche di sostenibilità.

3.6.5. Percorsi di sostenibilità a 360°

Rispetto a questo ambito di attività, Ambiente e Salute Società Benefit propone diverse soluzioni. Servizi di consulenza La Società affianca e supporta eventi, aziende ed enti ad intraprendere percorsi di sostenibilità declinata nella sua triplice accezione (ambientale, sociale ed economica) al fine di incentivare una completa transizione ecologica ormai necessaria.



3.7. La Value Proposition

UNICITÀ Viene proposta la certificazione numero 1 in Italia per avviare insieme a Legambiente Nazionale la transizione ecologica di tutti gli eventi.

PARTNERSHIP CON LEGAMBIENTE Due realtà credibili con obiettivi comuni di sensibilizzazione delle persone sul fronte della sostenibilità.

COMPETENZE TRASVERSALI Vengono offerte a tutti gli interlocutori delle competenze trasversali utili alle organizzazioni per il loro sviluppo.

INNOVAZIONE Ambiente e Salute Società Benefit offre la possibilità ai suoi interlocutori di «essere al passo» rispetto all'evoluzione delle tematiche legate alla Sostenibilità.

ESPERIENZA La Società ha sviluppato protocolli consolidati e sperimentati sul campo con ottimi risultati e per organizzazioni dal respiro nazionale e internazionale e operanti in ambiti diversificati.

PROFESSIONALITÀ Ambiente e Salute Società Benefit propone progetti e servizi di formazione condotti da Business School di rilevanza nazionale e internazionale, professionisti del settore, docenti universitari ed enti accreditati.

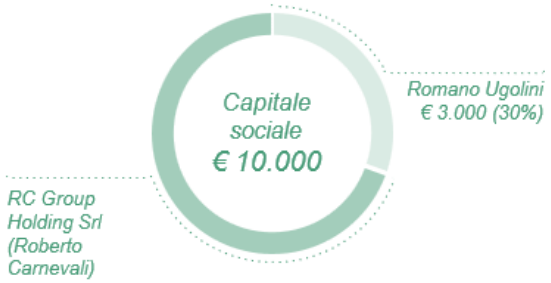
COERENZA L'Azienda risulta credibile e non attaccabile, in quanto applica le logiche di sostenibilità nelle diverse fasi della propria attività.

SOCIETÀ BENEFIT L'Azienda persegue volontariamente finalità di beneficio comune per generare effetti positivi su persone, ambiente, comunità e tutti gli altri portatori di interesse.

4. Il sistema di governance

Agli organi amministrativi spettano tutti i più ampi poteri per la gestione ordinarie e straordinaria della Società, nei limiti regolati dalla Legge e dallo Statuto. L'organo amministrativo si concretizza nelle figure di due amministratori. Gli amministratori sono supportati da un collaboratore dipendente con responsabilità di supporto amministrativo e di project management. La comunicazione è gestita da un collaboratore esterno stabile.

Amministratori:
Romano Ugolini Data nomina: 03/08/2021 Data carica: fino alla revoca.
Roberto Augusto Carnevali Data nomina: 03/08/2021 Data carica: fino alla revoca.



IL COMITATO SCIENTIFICO:

Ambiente e Salute Società Benefit ha scelto di fornirsi di un Comitato Scientifico che possa valutare in maniera univoca e oggettiva tutte le attività che riguardano sostenibilità, ambiente e salute.



- Roberto Carnevali Si occupa di grandi eventi sportivi Europei ed ecosostenibili. Fondatore di Ambiente e Salute Società Benefit
- Romano Ugolini Esperto di sostenibilità, creatore di Ecoarea e fondatore di Ambiente e Salute Società Benefit.
- Fabrizio Moretti: Presidente CISE Azienda Speciale Camera di Commercio della Romagna e Consigliere di Uni. Rimini.
- Roberto Ricci: Dal 2011 al 2012 è docente alla Facoltà di Architettura di Ferrara. Dal 2009 è Presidente degli Architetti di Rimini.
- Sara Cirone Manager, Fondatrice di Sara Cirone Group Srl SB, esperta di bilanci di sostenibilità per imprese, enti pubblici e non-profit.
- Mauro Guerra Geologo, per due mandati sindaco del comune di San Leo, esperto di fondi europei.
- Nicola Romeo Medico Pediatra, autore di 150 pubblicazioni su neonatologia e pediatria.
- Giampaolo Proni Docente e Ricercatore presso il dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Rimini.
- Lorenzo Succi Direttore di UNIRIMINI e del Tecnopolo di Rimini.
- Massimiliano Mandarini Architetto, Designer 4.0 e Professore al Politecnico di Milano.
- Alessandra Carbonaro Laurea in musicologia e beni musicali. Organizzatrice teatrale e musicale, responsabile comunicazione.

4.1. Analisi dei rischi

Ambiente e Salute Società Benefit effettua periodicamente una valutazione dei rischi e opportunità che possono produrre un potenziale impatto positivo o negativo sull' operatività e sul valore strategico dell'Azienda. Sulla base di questa valutazione l'organizzazione pianifica, in

modo proporzionato all'impatto sulla conformità del servizio, le azioni per affrontare queste opportunità e rischi. In particolare ha identificato le modalità per integrare e attuare le azioni nei processi del proprio sistema di gestione e valutare l'efficacia di tali azioni. Ambiente e Salute Società Benefit considera, per affrontare rischi e opportunità, le seguenti opzioni:

- evitare il rischio;
- assumere un rischio al fine di perseguire una opportunità;
- eliminare la fonte del rischio;
- modificare la probabilità o le conseguenze;
- condividere il rischio, o contenere il rischio con decisione consapevole.

L'assunzione di rischi propedeutici al perseguimento delle opportunità, possono portare a:

- adozione di nuove prassi vantaggiose;
- accesso a nuovi mercati e clienti;
- progettazione di nuovi servizi e prodotti;
- realizzare nuove vantaggiose partnership
- altre possibilità desiderabili e praticabili per affrontare positivamente le esigenze dell'organizzazione e degli stakeholder, incluse quelle dei clienti.

Di seguito si propone un riepilogo dei principali rischi e delle relative misure di mitigazione identificate dall'organizzazione:

Rischio	Origine potenziale del rischio	Misura di mitigazione
Rischio reputazionale	- processo di recupero dati post evento; - comunicazione verso l'esterno; - attuazione delle prerogative del modello di certificazione da parte delle aziende;	- redazione del manuale di gestione; - redazione del protocollo di certificazione; - lezioni videoregistrate sugli step della certificazione; - coordinamento costante con gli organizzatori e controllo sul campo nei giorni degli eventi; - attenzione continua alle comunicazioni verso l'esterno
Rischio di mercato	- riconoscimento del valore delle certificazioni e degli effetti positivi che portano sul piano economico e organizzativo; - differenti tipologie di bisogni dei clienti rispetto ai benefici	- offerta di valore che si esprime in diversi servizi, che nell'insieme creano un percorso di crescita per le aziende; - fidelizzazione dei clienti; - upselling con nuovi servizi offerti, nell'ottica di una creazione di valore per i clienti;

	dati dalla certificazione; - costo della certificazione come possibile barriera per le imprese; - stretta finanziaria generale nel mondo degli eventi	
Rischio di marchio	- Ecoevents legato specificatamente all'ambito delle certificazioni	- coordinamento ottimale con Legambiente; - sviluppo prodotti
Rischio operativo e di efficienza	- sistema organizzativo - rapporto tra costi e ricavi	- automatizzazione delle attività per Ecoaction e Certificazione Eco Certified Events; - procedure interne semplici e chiare; - mansionari; - CRM e Funnel marketing; - automatizzazione della formazione; - implementazione di un sistema di controllo di gestione;
Comunicazione	- comunicazione verso l'esterno e riconoscimento delle qualità e dell'affidabilità di Ambiente e Salute Società Benefit	- redazione di protocolli/ linee guida di comunicazione; - database per l'organizzazione delle comunicazioni interne ed esterne; - manuale d'identità visiva;
Prezzo	- riconoscimento del valore dei servizi offerti	- monitoraggio continuo dell'offerta - selezione accurata dei fornitori
Posizionamento Strategico	- Impostazione strategica del proprio posizionamento	- analisi dell'offerta rispetto al mercato; - analisi dei nuovi clienti; - monitoraggio costi; - budget degli Investimenti
Risorse umane	- know how e continuità del servizio;	- codifica del know how e polivalenza (server

	- soddisfazione dei dipendenti;	condiviso, database strutturati); - piani di formazione e addestramento interno; - attivazione di stage/ tirocini
Sistemi informativi	- protezione dei dati informatici e corretto funzionamento dei server	- server in cloud - analisi su server, misure di back up e protezione dei dati aziendali

4.2. Il ruolo degli stakeholder

Partnership con Legambiente: Ambiente e Salute Società Benefit diffonde la sostenibilità assieme a Legambiente, prima associazione italiana senza fini di lucro, composta da cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. Questa partnership esclusiva garantisce la veridicità e l'impegno costante dell'Azienda nel rispetto dell'ambiente, dell'uomo e del pianeta che abitiamo. La sostenibilità al primo posto. Legambiente con 18 sedi regionali, 1.000 gruppi locali, 115.000 soci e sostenitori e 30.000 classi di educazione ambientale è il cuore pulsante dell'attivismo per la tutela dell'ambiente.

Partnership con Football for the Goals: Per concretizzare ulteriormente l'impegno di Ambiente e Salute Società Benefit nel promuovere un sistema di imprese più sostenibile, nel corso del 2023 l'azienda è diventata un membro di Assobenefit-Associazione Nazionale per le Società Benefit. Questa associazione, nata nel 2018, ha lo scopo di diffondere, promuovere e tutelare la cultura economica e sociale delle Società Benefit attraverso una serie di attività, che includono diversi programmi di ricerca e divulgazione ma anche di formazione. Questa nuova partnership è sinonimo di impegno ed interesse reali di Ambiente e Salute Società Benefit nel contribuire, con piccoli passi, al raggiungimento di un grande obiettivo comune: un mondo più sostenibile.

Football for the Goals: Ambiente e Salute Società Benefit aderisce a Football for the Goals, l'iniziativa globale lanciata dalle Nazioni Unite che utilizza il calcio — lo sport più seguito al mondo — come leva per promuovere i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. L'iniziativa, nata dalla collaborazione tra l'ONU e le principali organizzazioni calcistiche internazionali, si rivolge a federazioni, club, atleti, aziende e organizzazioni della società civile che condividono la convinzione che lo sport possa essere un potente strumento di cambiamento sociale e ambientale.Attraverso la propria adesione a Football for the Goals, Ambiente e Salute Società Benefit rafforza il proprio impegno nella promozione della sostenibilità all'interno del mondo dello sport, portando la propria expertise in materia di eventi green e certificazioni ambientali in un contesto di risonanza internazionale. Questa partnership si integra pienamente con la missione aziendale di ridurre l'impatto ambientale degli eventi

sportivi e di sensibilizzare organizzatori, atleti e pubblico verso comportamenti e modelli organizzativi più responsabili.

Partnership con Asvis: Nel 2023, Ambiente e Salute Società Benefit ha raggiunto un traguardo significativo diventando un associato dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Fondata nel 2016, l'ASviS è una rete che riunisce oltre 300 soggetti impegnati nell'attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei suoi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Inoltre, offre diverse opportunità di scambio, formazione, condivisione e collaborazione tra i soggetti aderenti. La collaborazione con l'Asvis, quindi, rappresenta un importante intervento verso la promozione di pratiche sostenibili e la realizzazione di un futuro più equo e consapevole.

COLLABORANO CON NOI OLTRE A LEGAMBIENTE, ASSO BENEFIT ED ASVIS, ESISTE UNA SERIE DIVERSIFICATA DI STAKEHOLDER CHE CONDIVIDONO CON AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE ESPRESSO DALLA SOCIETÀ E CHE POSSONO ESSERE RIASSUNTI:

- partner
- imprese
- istituzioni e PA
- Enti per la formazioni aziendale
- Associazioni ed enti del terzo settore
- volontari che partecipano agli eventi
- organizzatori di eventi
- cittadini
- network di tutti i consulenti e professionisti del settore
- docenti e fornitori
- dipendenti
- azionisti

4.3. Analisi degli stakeholder

Ambiente e Salute Società Benefit valuta periodicamente, attraverso analisi contestuali, le aspettative espresse dai propri stakeholder e le modalità di engagement messe in atto dall'organizzazione. Di seguito si propone un'analisi delle aspettative degli stakeholder aziendali e dei relativi metodi di engagement:

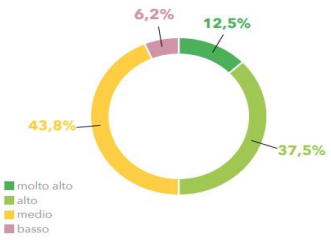
Legittima aspettativa	Legittima aspettativa	Metodi di engagement
Enti per la formazione	- docenza di qualità e secondo le aspettative; - moduli formativi validi e interessanti per i discenti	- presenza costante durante i corsi per monitorare la qualità; - webinar; - docenze; - condivisione delle presentazioni; - partecipazione attiva nel marketing; - progettazione congiunta dei master e comunicazioni relative
Imprese	- qualità del servizio; - affidabilità; - riduzione dei costi; - coinvolgimento dei migliori sponsor; - ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento della comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente generate nel mondo degli eventi	- apporto del marchio Legambiente; - consulenze; - attività sui social; - manuale di gestione che consente di parlare con le imprese nella fase - finale dell'evento e della rendicontazione
Organizzatori di eventi	- qualità del servizio; - affidabilità; - reputazione; - riduzione dei costi; - coinvolgimento dei migliori sponsor; - ambiente di lavoro;	- apporto del marchio Legambiente; - consulenze; - attività sui social; - manuale di gestione che consente di parlare con le imprese nella fase

	- migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento della comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente	- finale dell'evento e della rendicontazione
Volontari che partecipano agli eventi organizzati	- contributo a una causa positiva per la società; - soddisfazione delle aspettative; - gestione ottimale degli eventi tale da non provocare impatti negativi sul territorio; - partecipazione; - innovazione	- coinvolgimento; - inviti a eventi; - incontri; - comunicazione valoriale dell'evento;
Istituzioni e PA	- reputazione; - rispetto dei protocolli e criteri ambientali minimi; - legacy positiva sul territorio	- condivisione della relazione di impatto; - inviti a eventi di territorio; - incontri e riunioni;
Cittadini	- gestione ottimale degli eventi tale da non provocare impatti negativi sul - territorio; - partecipazione; - innovazione	- inviti/coinvolgimento in eventi di territorio; - condivisione della relazione di impatto; - comunicazione social; - webinar pubblici e aperti a tutti
Associazioni ed Enti di Terzo settore	- innovazione; - valore culturale; - supporti/contributi tangibili	- inviti/coinvolgimento in eventi di territorio; - incontri e riunioni; - contribuzione diretta; - sensibilizzazione delle persone sulle varie tematiche
Partner	- ritorno sull'investimento; - rapporto duraturo; - miglioramento coinvolgimento	- webinar; - marketing; - inviti ad eventi; - partecipazione a eventi; - sito internet;

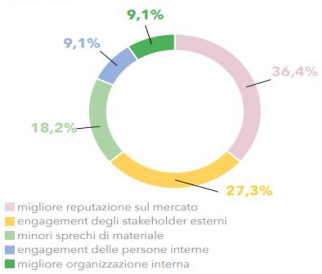
	migliori sponsor; - ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente	- sponsorizzazioni sui social
Docenti e fornitori (tra cui enti certificatori)	- rapporto duraturo; - miglioramento ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento comunicazione con stakeholder - diffusione pratiche sostenibili internamente	- processi di selezione e incarichi personali; - ricerche; - condivisione relazione d'impatto; - survey; - comunicazione social; - webinar co-organizzati - inviti a eventi
Dipendenti	- ambiente di lavoro collaborativo; - chiarezza organizzativa; - crescita professionale; - giusta remunerazione; - miglioramento work-life balance;	- riconoscimento; - coinvolgimento - condivisione dei risultati - economici; - formazione
Network di tutti i consulenti e professionisti del settore	- condivisione dei saperi; - informazioni; - relazioni; - ampliare la rete di contatti	- inviti a eventi; - webinar; - incontri; - comunicazioni e informative; - attività di marketing
Azionisti	- remunerazione tangibile e intangibile delle risorse investite	- partecipazione di tutti gli stakeholder al purpose dell'impresa

Durante l'anno 2025, Ambiente e Salute Società Benefit ha condotto un'indagine clienti, allo scopo di mettere in luce i principali aspetti relazionali e di soddisfazione in merito ai servizi offerti. Di seguito sono quindi riepilogati i principali risultati pervenuti dai questionari realizzati.

Livello di reputazione attualmente percepita dal mercato relativamente al marchio Ambiente e Salute Società Benefit



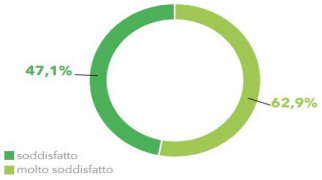
Benefici di cui si ha potuto godere grazie al servizio di Ambiente e Salute Società Benefit in ambito Certificazione



Benefici di cui si ha potuto godere grazie alservizio di Ambiente e Salute Società Benefit in ambito Formazione



Soddisfazione del rapporto con Ambiente e Salute Società Benefit



Percentuale media di risparmio di costi dovuti ai minori sprechi ottenuti grazie allacertificazione sostenibile degli eventi



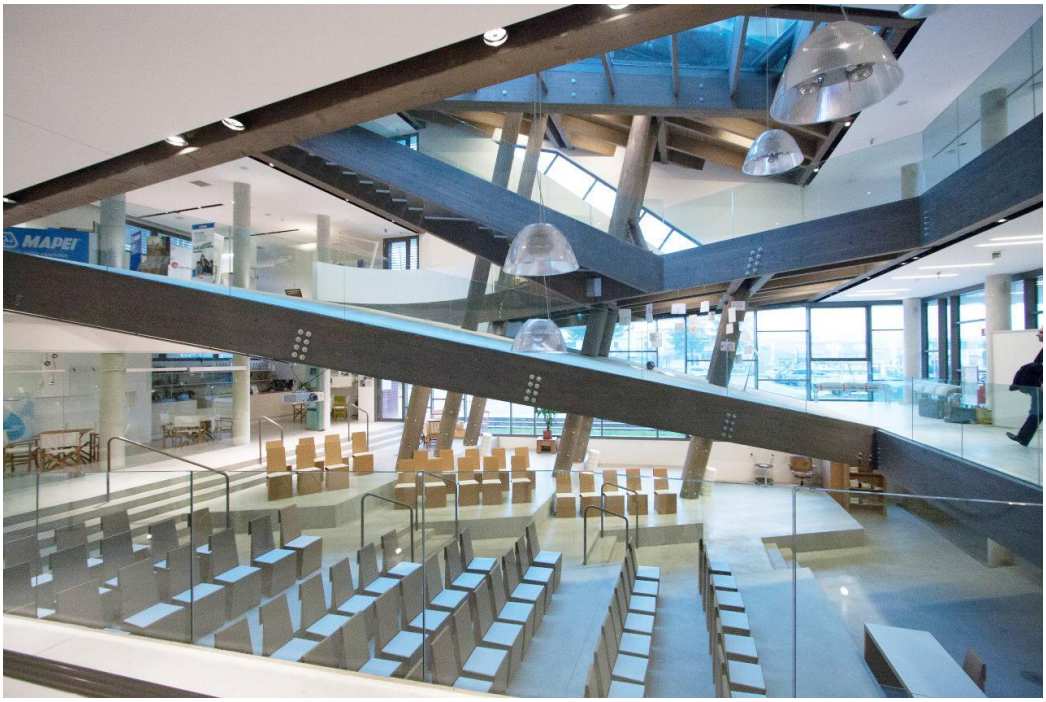
Benefici di cui si ha potuto godere grazie alservizio di Ambiente e Salute Società Benefit in ambito Consulenza



5. Aspetti organizzativi

5.1. La sede aziendale

Ambiente e Salute Società Benefit ha la propria sede operativa all'interno di Ecoarea, un esempio concreto di Green building: un edificio aperto a tante funzioni che integra sistemi di efficienza energetica, materiali a ridotto impatto ambientale e tecnologia domotica, tali da renderlo "intelligente" rispetto alle costruzioni convenzionali. Finalista nelle categorie Structural Design of the e Future Project of the Year all'edizione 2011 del prestigioso World Architectural Festival di Barcellona. Ecoarea esprime il meglio della eco-efficienza, ed è il risultato di un grande lavoro concettuale e progettuale.



- È ALIMENTATA CON SOLO ENERGIA RINNOVABILE, 100% ELETTRICA, NON DER VANTE DA COMBUSTIONI FOSSILI;
- RIPORTA UNA CLASSE A IN QUANTO A RISPARMIO ENERGETICO;
- I MATERIALI DI COSTRUZIONE SONO STATI RIGOROSAMENTE SCELTI SUI PROTOCOLLI DI BIOEDILIZIA;
- L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO È SUPPORTATO DA UNA DOMOTICA AVANZATA, CHE SI UNISCE ALLA GESTIONE AUTOMATICA SMART DEI SERRAMENTI PER USUFRUIRE DELLA BIOCLIMATIZZAZIONE;
- STRUTTURALMENTE PRESENTA UN TETTO GIARDINO VERDE, UNA COIBENTAZIONE CON MATERIALI NATURALI A BASSO IMPATTO E HA UN SISTEMA DI RISPARMIO IDRICO, CON RECUPERO DELLE ACQUE PIOVANE CON CISTERNE DEDICATE;

- LA STRUTTURA GARANTISCE UN'ILLUMINAZIONE NATURALE DIURNA E A BASSO CONSUMO NOTTURNA;
- L'EDIFICIO È PROGETTATO E COSTRUITO SENZA BARRIERE ARCHITETTONICHE ED È INOLTRE PLASTIC FREE.

Ambiente e Salute Società Benefit assicura di disporre delle infrastrutture necessarie avvalendosi anche di partnership e collaborazioni con fornitori chiave di servizi propedeutici alla soddisfazione di tale requisito. L'ambiente di lavoro è stato inoltre organizzato per essere funzionale alle attività svolte e risultare consono al tranquillo svolgimento del lavoro del personale sotto il punto di vista sociale e psicologico, facilitando la concentrazione evitando rumori disturbanti, garantendo una corretta illuminazione nelle diverse condizioni e favorendo un ambiente non conflittuale e non discriminatorio nei confronti delle persone e delle personalità coinvolte, puntando, anzi a migliorarne lo stimolo alla qualità massimizzando nei limiti del possibile la felicità e la motivazione personale. L'ambiente atmosferico è controllato per gli stessi scopi mantenendo temperatura e umidità a livelli ottimali alla funzionalità delle attività svolte, in linea con un uso responsabile e sostenibile degli impianti di condizionamento.

5.2. La gestione delle attività aziendali

L'Area di Project Management si compone degli amministratori, di un collaboratore dipendente e dai professionisti designati a formare i gruppi di lavoro per i diversi progetti relativi alle commesse. Gli amministratori sono responsabili per l'Area di Project Management e svolgono funzioni organizzative e gestionali, essi intervengono a valle dell'acquisizione degli incarichi e supervisionano lo svolgimento degli stessi, individuando il gruppo di lavoro e designando le figure di responsabilità gestionale e professionale oltre a essere i coordinatori delle figure professionali esterne all'organizzazione incaricate di attività affini all'incarico. Gli amministratori curano la formazione delle risorse e ne verificano i profili. Per ogni commessa gli Amministratori individuano il responsabile ed il relativo gruppo di lavoro, in relazione alle esigenze della commessa e ai profili professionali, attitudinali e di esperienza delle risorse selezionate. Il Responsabile della commessa organizza il gruppo di lavoro della singola commessa ed assume il ruolo di responsabile nella relazione con il cliente, oltre a essere responsabile del budget e informare l'area amministrativa del raggiungimento delle fasi di chiusura della commessa e di fatturazione, predisponendo, eventuali ulteriori richieste del Cliente e possibili Addendum contrattuali. L'area commerciale si occupa dei processi a valle dell'acquisizione dell'incarico; i componenti dell'area sono designati periodicamente dagli amministratori.

5.3. Il concetto di qualità

Ambiente e Salute Società Benefit da tre anni ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015** per garantire la soddisfazione dei propri clienti ed il miglioramento dell'efficienza nell'erogazione di servizi di consulenza e formazione relativi alla progettazione e gestione sostenibile degli eventi.

L'attenzione alle esigenze ed i requisiti del cliente sono al centro della progettazione dei processi e delle attività aziendali. Ambiente e Salute Società Benefit si pone l'obiettivo di comprendere i requisiti impliciti ed espliciti dei clienti e si impegni a soddisfarli, oltre che ad armonizzarli con i requisiti imposti dalle necessità dell'organizzazione, dalle parti interessate e dalle leggi e norme applicabili.

Per Ambiente e Salute Società Benefit "Qualità" significa "conformità ai requisiti" necessari alla soddisfazione del cliente, in armonia con la produzione di impatti positivi per tutti gli altri stakeholders, inclusi gli ecosistemi naturali. Per aumentare il livello di soddisfazione dei clienti, l'Azienda sviluppa e migliora costantemente le prestazioni dei progetti e dei servizi. Per migliorare continuamente, definisce periodicamente gli "obiettivi della qualità" e ne verifica il raggiungimento. In questo modo punta a garantire l'eccellenza delle attività.

L'Azienda implementa le politiche strategiche, operative e amministrative per armonizzare i processi, mantenendo una struttura organizzativa flessibile ed efficiente che permetta di rispondere prontamente ai cambiamenti del mercato, alle esigenze dei clienti ed alle sfide ambientali e sociali del contesto più ampio in cui opera. Ambiente e Salute Società Benefit sviluppa partnership, anche locali, che consentano di crescere sul mercato più velocemente e di offrire ai clienti prodotti e servizi che rispondano ai più alti standard di qualità disponibili. L'Azienda garantisce alle risorse umane un piano di crescita e di eccellenza e l'opportunità di accrescere il proprio patrimonio di esperienze e conoscenze tramite percorsi formativi, informativi e di addestramento adeguati alle specifiche esigenze ed aspirazioni di ciascuno; l'Azienda opera in conformità ai più alti standard internazionali tecnologici, di governance, di etica e di compliance oltre alle normative e ai regolamenti in vigore.

Ambiente e Salute Società Benefit gestisce la qualità dei Fornitori e dei loro servizi e prodotti collaborando strettamente con loro e condividendo con essi i principi etici e professionali. Infine, l'Azienda previene ed elimina le non conformità tramite Azioni Preventive e Correttive. La Qualità è pianificata attraverso:

- l'identificazione e l'approvvigionamento delle risorse, strumentazioni e apparecchiature necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- il coinvolgimento di personale opportunamente competente e formato per l'espletamento delle attività aziendali;
- la compatibilità e la correlazione tra i processi di produzione e di controllo e i documenti di lavoro e di controllo approntati.
- la definizione di appropriati parametri di lavoro e di controllo sui processi, sui prodotti e sui servizi; - la registrazione e l'analisi dei dati sulle prestazioni del SGQ e l'adozione di opportune azioni correttive.
- Ambiente e Salute Società Benefit ha provveduto a definire le modalità di gestione delle commesse e, precisamente:
- modalità di trasmissione dei dati di commessa;
- modalità di identificazione delle risorse necessarie per soddisfare i requisiti;
- modalità di gestione dello stato di avanzamento dei lavori;

- modalità di identificazione e gestione dei documenti relativi a una commessa; - modalità di esecuzione delle attività funzionali all'oggetto del servizio;
- modalità di gestione delle non conformità.

Ambiente e Salute Società Benefit, infine, qualifica i fornitori esterni per assicurare che i processi, prodotti o servizi da loro forniti non influenzano negativamente la capacità dell'organizzazione di erogare ai propri clienti servizi conformi, ma bensì contribuiscono in maniera positiva e rilevante alla conformità ai requisiti e alla soddisfazione del cliente.

6. Progetti di beneficio comune e prospettive d'impatto

6.1. I progetti realizzati in ottemperanza agli obiettivi di beneficio comune

Di seguito sono riportati i progetti che la Società ha portato a termine in riferimento ai tre obiettivi di beneficio comune nell'anno 2025

OBIETTIVO 1
CONTRIBUIRE A RIDURRE E COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAGLI EVENTI DI OGNI TIPOLOGIA, SENSIBILIZZANDO IL PUBBLICO, GLI ORGANIZZATORI E GLI STAKEHOLDERS A PERSEGUIRE STILI DI VITA PIÙ VIRTUOSI E RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL PIANETA.

EVENTI CERTIFICATI ECO CERTIFIED EVENT 2025 (28 eventi certificati)

MID CAP Conference



Merano Festival



Parco delle maremma parco



Fausto Coppi



Italian CEO Conference



Rossini Opera Festival



Montelago Celtic Festival



Festambiente Verona 2025



Luxuri Good Conference mediobanca



Festival d'autunno



Opera Estate Festival



Social Football Summit



Festambiente

LEGAMBIENTE
festAmbiente
Festival nazionale di ecologia e pace

Ravenna Festival



Borgate dal Vivo



Festival Mediterraneo di Musica Sacra Rete AreaSud

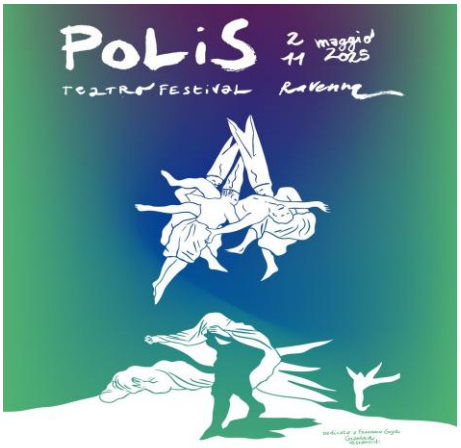
Festival della Valle d'Itria



Festival Pergolesi Spontini



Polis Teatro Festival



Clorofilla Film Festival



Compagnia Arti E Mestieri

Campania Teatro Festival

Umbria Jazz



Pomigliano Jazz

Pomigliano JAZZ IN CAMPANIA

Festival dei Due Mondi di Spoleto



Parco delle maremma



Mutika - Cario

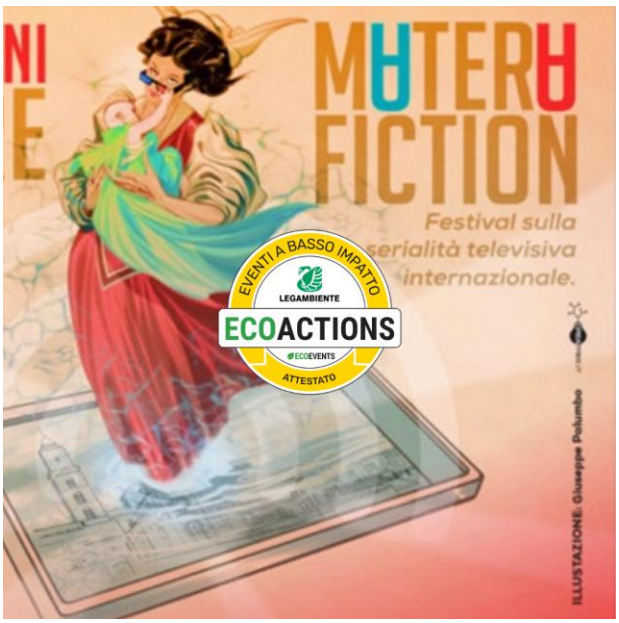
MUTIKA GROUP

Festival Maggio all'infanzia



EVENTI ATTESTATI ECOACTIONS 2025 (33 eventi attestati)

Matera Fiction



AOSTA21K



Mercati Europei



Est film festival



Vini della Costa Toscana



Green Forum - Terranova



Caserta Rece Tour



Puliamo il mondo - Riccione calcio



H2O Utilities Forum 2025



Vespa World Days



Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina



Salina Doc Fest



Marateale Premio Internazionale Basilicata



Piccolo Opera Festival



ORA! FEST!



Interconnessione e innovazione di processi nello sviluppo sostenibile delle imprese



PesaroFilmFest

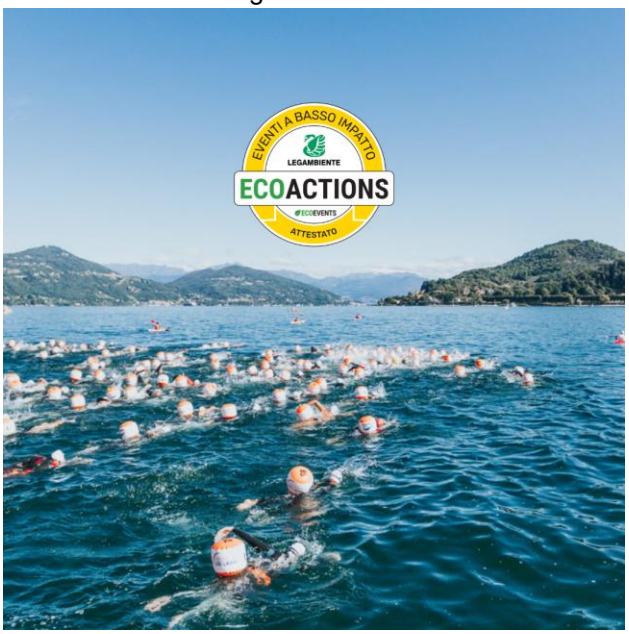
International Tavball Cup – Italia 2025



Arteinvivo Festival



Traversata Arona Angera



Festival Visioni dal mondo



Aqua Film festival



.MOV



Guerra e Pace Fest



Saturnia film festival



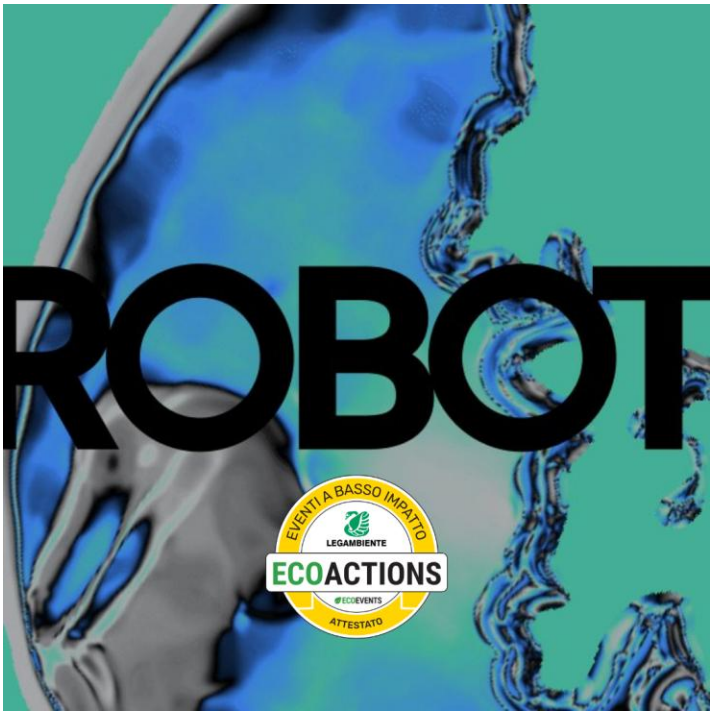
TEDx Coriano



Bulli ed Eroi Festival Internazionale del Film per ragazzi Val di Chiana Senese



Robot Festival



Mercatini di Natale Aosta e Monza



Conferenza Giuristi



Settimana Internazionale della Critica di Venezia



Trailers FilmFest



Messina Film Festival-Cinema&Opera

Messina Opera Film Festival

Visionaria Adriatic Innovation Forum



Luoghi dell'Anima

Luoghi dell'Anima
Ita|Film|Fest

Fondazione Querini Stampalia



La Ribalta Centro Studi

Taranto Eco Film Festival 2025



EVENTI CERTIFICATI ISO 20121
Salone Nautico di Genova



Ecoevents ha supportato I Saloni Nautici nell'impostazione e nello sviluppo di un sistema di gestione sostenibile dell'evento, finalizzato al conseguimento della certificazione ISO 20121 per la 64ª edizione del Salone.

82° Open d'Italia



Ecoevents ha supportato la Federazione Italiana Golf nell'impostazione e nello sviluppo di un sistema di gestione sostenibile dell'evento, finalizzato al conseguimento della certificazione ISO 20121 per la 82° edizione dell'Open d'Italia.

OBIETTIVO 2:
SUPPORTARE L'ADESIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ADOZIONE DI MODELLI E STRUMENTI SOCIALI ED ECONOMICI CONSAPEVOLI, DA PARTE DI TUTTA LA SOCIETÀ

Nell'ambito del secondo obiettivo di beneficio comune Ambiente e Salute Società Benefit ha svolto una serie diversificata di attività, tutte realizzate con la volontà di contribuire attivamente al benessere collettivo e alla sua evoluzione. In particolare, si riportano le seguenti attività.

CORSI DI FORMAZIONE REALIZZATI

FORMAZIONE GENERALI ITALIA S.P.A



Ecoevents ha sviluppato un piano formativo personalizzato, costruito su misura per rispondere alle specifiche esigenze di Generali in materia di eventi sostenibili.
L'obiettivo principale del percorso è stato sviluppare competenze chiave nella pianificazione, organizzazione e gestione di eventi con un approccio sostenibile.
Il percorso formativo è stato articolato in moduli erogati sia in presenza sia in live streaming, per garantire massima flessibilità e accessibilità ai partecipanti, favorendo l'apprendimento efficace anche a distanza.

MASTER MANAGER DEGLI EVENTI SOSTENIBILI



L'executive master è rivolto a tutti coloro che ambiscono nel diventare professionisti nella pianificazione, organizzazione e coordinazione di eventi costruiti sulla base di logiche ed azioni sostenibili, in tutte le sue fasi.

DOCENZA PRESSO IL MASTER DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL IN TRANSIZIONE ECOLOGICA, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ



Due giornate dedicate all'organizzazione e gestione di Eventi Sostenibili per i partecipanti al Master della 24Ore Business School in Transizione Ecologica, Ambiente e Sostenibilità.

DOCENZA PRESSO IL MASTER DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL IN EVENT MANAGEMENT, SPONSORSHIP E COMUNICAZIONE



Una giornata dedicata ai partecipanti al Master della 24Ore Business School in event management, sponsorship e comunicazione finalizzata ad offrire le competenze necessarie all'organizzazione di eventi sostenibili, alle opportunità che la sostenibilità offre nel contesto sponsorship e comunicazione e come gestire i rischi relativi.

ALCUNI WEBINAR REALIZZATI:
Comunicazione Sostenibile on Air



Durante il webinar, è stato esplorato il ruolo cruciale della comunicazione sostenibile nel contesto attuale e futuro

Open Day Master "Manager degli Eventi Sostenibili"



Durante il webinar, Insieme a Romano Ugolini, coordinatore scientifico del master, sono state presentate tutte le informazioni sul percorso formativo.

ALCUNE DELLE INTERVISTE E SPEECH REALIZZATI:
MINEV - MINIMIZZAZIONE DEI RIFIUTI NEI GRANDI EVENTI
https://robotfestival.it/event/transizione-green-negli-eventi-culturali/



ALCUNI DEGLI ARTICOLI PUBBLICATI:

Montelago Celtic Festival sempre più green: le date e il programma
https://www.ilrestodelcarlino.it/macerata/cosa-fare/montelago-celtic-festival-date-programma-e980534c

Al via la settima edizione del Social Football Summit
https://www.goal.com/it/liste/vii-edizione-social-football-summit-2025-19-20-novembre-olimpico-roma/bltc49d5baeb45abc66

Social Football Summit 25
https://www.calciomercato.com/news/social-football-summit-24-19-e-20-novembre-allolimpico-di-roma-p-50804

Roma-Fiorentina, -1: una finale 'globale', trasmessa in 158 Paesi.
https://www.figc.it/it/femminile/news/roma-fiorentina-1-una-finale-globale-trasmessa-in-158-paesi-il-match-programme-dellevento-di-cesena-da-scaricare/

A Festambiente 2025 sono stati protagonisti anche gli Ecoeventi:
https://www.festambiente.it/a-festambiente-2025-sono-stati-protagonisti-anche-gli-ecoeventi-la-manifestazione-nazionale-di-legambiente-diventa-modello-a-livello-nazionale-ed-europeo/

Umbria Jazz 2025 sempre più green
https://www.enelgreenpower.com/it/media/news/2025/07/umbria-jazz-2025

OBIETTIVO 3:
COLLABORARE CON LE ORGANIZZAZIONI DI QUALSIASI NATURA NELL'INDIVIDUARE PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE POSSANO CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA VERDE, AL RISPETTO AMBIENTALE E AL BENESSERE DELLE PERSONE.

DIFFUSIONE TRAMITE INSEGNE LUMINOSE DEL BRAND ECOEVENTS E DI BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ IN NUMEROSI EVENTI



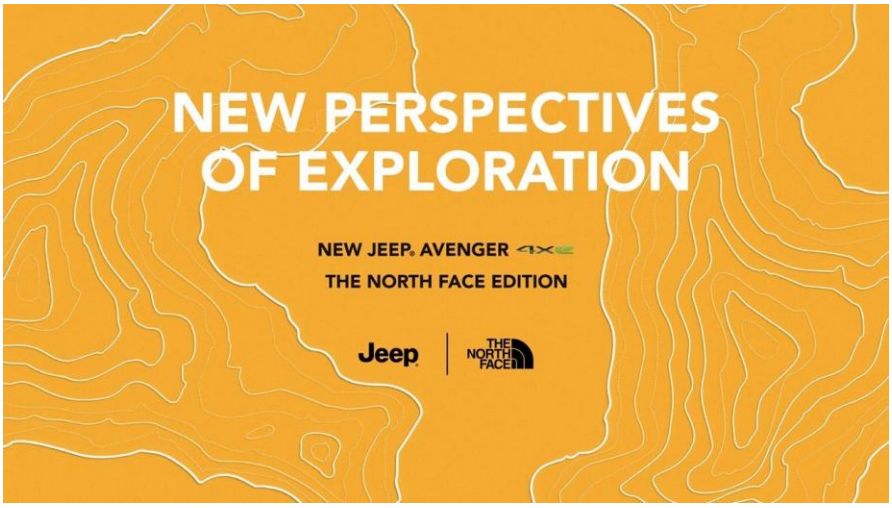
Anche nel corso del 2025 l'azienda ha installato delle insegne luminose per supportare il brand Ecoevents e per contribuire alla diffusione delle best practices di sostenibilità.

TORNEO INSIEME PER LA TERRA RICCIONE CALCIO



Ecoevents ha collaborato con Riccione Calcio 1926 per promuovere una cultura della sostenibilità all'interno del mondo sportivo, supportando l'organizzazione del torneo giovanile *"Insieme per la Terra"*. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di sensibilizzazione per atleti, famiglie e stakeholder locali. Ecoevents ha affiancato il Club nella definizione e implementazione di un piano di sostenibilità che ha incluso: l'attestazione **EcoActions – Legambiente**, come riconoscimento delle buone pratiche ambientali messe in atto durante l'evento; il calcolo della **carbon footprint** legata agli spostamenti dei partecipanti,la **compensazione delle emissioni** tramite crediti certificati;ulteriori azioni a ridotto impatto ambientale integrate nella gestione complessiva dell'evento.

CARBON FOOTPRINT EVENTO NEW PERSPECTIVES OF EXPLORATION



In occasione del lancio del nuovo modello elettrico di Jeep, realizzato in collaborazione con The North Face, Ecoevents ha curato la valutazione ambientale dell'evento "New Perspectives of Exploration", tenutosi presso lo Skyway Monte Bianco a Courmayeur.

Nello specifico, Ecoevents ha effettuato il calcolo della carbon footprint dell'intero evento, considerando in particolare la logistica, gli spostamenti e i principali impatti ambientali generati. Le emissioni residue sono state successivamente compensate attraverso crediti di carbonio certificati.

L'evento ha inoltre ottenuto la certificazione "Eco Certified Event" di Legambiente, a garanzia dell'adozione di buone pratiche ambientali e di una gestione sostenibile complessiva.

CARBON FOOTPRINT MENU' SOCIAL FOOTBALL SUMMIT



In occasione del *Social Football Summit*, Ecoevents ha realizzato l'analisi della carbon footprint del menù proposto durante l'evento, con l'obiettivo di sensibilizzare partecipanti, partner e organizzatori sull'impatto ambientale delle scelte alimentari.

L'attività ha permesso di quantificare le emissioni di CO_2eq associate ai diversi piatti serviti, promuovendo un approccio più consapevole e sostenibile anche nell'ambito della ristorazione per eventi.

CONSULENZA CERTIFICAZIONI ISO 20121

Nel 2025, Ecoevents fornisce la propria consulenza all' 82°Open D'italia, organizzato dalla Federazione Italian Golf, a Sicrea S.r.l e alla Riccione Calcio 1926 per il raggiungimento della certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.



CONSULENZA PER FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

Nel 2025, Ecoevents fornisce la propria consulenza alla Federazione Italian Golf per realizzare la misurazione dell'impatto ambientale (carbon footprint) dell'evento 82°Open D'italia.

CONSULENZA PER ESN - EVENTO NAZIONALE

Ecoevents ha collaborato con ESN Italia per accompagnare l'organizzazione dell'evento verso un approccio più sostenibile. Il progetto ha avuto come obiettivo la misurazione, la riduzione e la compensazione dell'impatto ambientale dell'intera iniziativa. Dall'analisi delle emissioni legate agli spostamenti dei partecipanti fino alla gestione dei rifiuti e alla scelta di materiali riutilizzabili, ogni fase dell'evento è stata valutata in un'ottica di sostenibilità. Inoltre, sono state attivate azioni di sensibilizzazione rivolte ai partecipanti per incoraggiare comportamenti più responsabili e consapevoli.

CONSULENZA PER STMICROLETRONICS

Nel 2025 Ecoevents ha supportato STMicroelectronics in un percorso strutturato volto a misurare, ridurre e compensare l'impatto ambientale degli eventi aziendali. Parte integrante

dell'intervento è stato il coinvolgimento attivo dei dipendenti e dei fornitori, attraverso materiali formativi finalizzati a diffondere una cultura condivisa della sostenibilità.



CONSULENZA PER MEZZA MARATONA D'ITALIA - MEMORIAL ENZO FERRARI
Nel 2025 e per la sua prima edizione, la Mezza Maratona d'Italia ha scelto di adottare un modello di gestione responsabile, avviando un percorso di sostenibilità a 360° che ha visto il supporto tecnico di Ecoevents alla società organizzatrice dell'evento Master Group Sport

CONSULENZA PER FIBA Women's EuroBasket
Nel 2025 l'evento "FIBA Women's EuroBasket" ha scelto di adottare un modello di gestione responsabile, avviando un percorso di sostenibilità a 360° che ha visto il supporto tecnico di Ecoevents alla società organizzatrice dell'evento Master Group Sport

6.2. La valutazione di impatto

In riferimento a quanto richiesto dalla Legge n. 208 del 28/12/2015, relativamente agli impatti prodotti dall'Azienda sui temi del governo d'impresa, dei lavoratori, degli altri portatori d'interesse e dell'ambiente, in questa seconda relazione annuale vengono riportate le prospettive d'impatto che l'Azienda ha ottenuto secondo la valutazione del Rating di Sostenibilità mediante un algoritmo di sostenibilità disegnato a partire da normative europee ed italiane, in linea con i principali standard internazionali, su misura per le piccole e medie imprese e validato da un comitato scientifico decentralizzato. Permette di misurare le prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) e di valutare l'allineamento con oltre 200 normative, certificazioni e standard, prendendo consapevolezza del livello di rischio attraverso gli indicatori di compliance e di prestazione.

Inoltre permette di confrontare i risultati ottenuti con la concorrenza utilizzando benchmark di riferimento del settore industriale e per dimensione aziendale.

Ambiente e Salute Società Benefit ha valutato attraverso tale strumento i seguenti ambiti:

- RIFIUTI
- AMBIENTE
- ENERGIA
- MOBILITÀ
- PRODOTTI
- ETICA PROFESSIONALE
- ECONOMIA
- INNOVAZIONE
- TRASPARENZA
- SALUTE E SICUREZZA
- RESPONSABILITÀ SOCIALE

Di seguito sono proposte le evidenze che risultano dall'indagine svolta su ogni tematica. A seguire è riportata una rappresentazione sintetica degli score su ogni dimensione.

RIFIUTI
Possibili miglioramenti
Singole iniziative per diminuire la quantità dei rifiuti prodotti. Presenza di avvisi su come differenziare correttamente i rifiuti.
Produzione di scarti che possono essere considerati sottoprodotti.
Utilizzo dei dispositivi informatici ed elettronici per almeno 3 anni.
Criteri soddisfatti
Più dell'80% dei rifiuti urbani viene differenziato.
Sistema di scambio diretto degli scarti a realtà interessate.
Trasformazione di possibili scarti in sottoprodotti.
Materie prime riciclate in percentuale superiore a 10.

AMBIENTE
Possibili miglioramenti
Avviato un processo di adeguamento o adozione relativamente al sistema di gestione aziendale. Presenza di una politica ambientale con obiettivi quantitativi. Introduzione di una strategia interna di riduzione delle emissioni prodotte dall'attività economica, riducendo più del 20% delle emissioni.
Criteri soddisfatti
Nell'ultimo triennio, realizzazione di interventi finalizzati alla riduzione dei consumi idrici.
Acquisto, tra il 50% e il 75%, di prodotti/servizi dotati di marchi ecologici/ecosostenibili certificati.
Condivisione della politica ambientale con i dipendenti/lavoratori e adozione dei piani formativi, in tema ambientale, per il personale.

Svolgimento dell'attività al di fuori di "aree sensibili alla biodiversità" che hanno un impatto negativo sulla biodiversità dell'area stessa.

ENERGIA

Possibili miglioramenti

Mancato possesso della certificazione ISO 50001.
Utilizzo dei sistemi di automazione parziali, senza alcun sistema di domotica integrata/senza alcuna forma di automazione centralizzata per monitorare i propri consumi.
Adozione di una politica energetica che preveda un'analisi energetica, piani di azione e obiettivi di prestazione energetica.
Più del 20% di energia proveniente da fonti rinnovabili viene prodotta internamente mediante l'installazione di dispositivi per la produzione di energie rinnovabili.
Azioni a favore dell'efficienza energetica, installando sistemi di illuminazione a LED, elettrodomestici, computer o altre periferiche hardware di classe A (o maggiore), arrivando a coprire fra il 50% -75% rispetto al totale di impianti e strutture.

Criteri soddisfatti

Negli ultimi 5 anni, interventi di miglioramento di efficienza energetica sul sistema edificio impianto, ma mancanze dell'obbligo a redigere l'APE come previsto dall'art. 3 comma 3 del D. Lgs192/2005. Più del 90% dell'energia elettrica impiegata proviene da energie rinnovabili.
Negli ultimi 2 anni interventi di manutenzione sul sistema edificio/impianto.
Introdotta una gestione delle attività che tenga conto dei consumi e dei costi dell'energia elettrica. Comunicazioni ai dipendenti di pratiche di risparmio energetico tramite direttiva, inoltre verifica l'attuazione attraverso KPI specifici e, ove necessario, formazione ai dipendenti.
Negli ultimi 5 anni più di un intervento di efficientamento energetico sugli impianti termici oppure tra le intenzioni e /o obiettivi futuri.

MOBILITÀ

Possibili miglioramenti

Promozione della mobilità sostenibile tra i dipendenti/lavoratori.
I lavoratori effettuano regolarmente viaggi di lavoro durante l'anno.
Per spostamenti lavorativi, le automobili a noleggio a breve termine e/o le automobili dei lavoratori a cui si fornisce un rimborso chilometrico percorrono tra i 1.000 e i 5.000 Km totali annui.
I lavoratori percorrono in treno per viaggi di lavoro meno di 5.000 Km l'anno. Meno del 10% dei lavoratori utilizza scooter/motocicli propri per recarsi al lavoro.

Criteri soddisfatti

Previsto il lavoro da casa per mansioni per le quali è possibile, con più del 30% sul totale delle giornate lavorative. I lavoratori non utilizzano l'aereo per viaggi di lavoro.
Più del 20% dei lavoratori si reca in azienda in bicicletta o a piedi.
Meno del 20% dei lavoratori utilizza l'automobile a benzina e/o diesel per il percorso casa-lavoro. Nessuno dei lavoratori utilizza scooter/motocicli, perché vengono favoriti mezzi di trasporto più sostenibili (es. mezzi pubblici o bici).
I lavoratori stanno utilizzando il car pooling per la tratta casa-lavoro.

PRODOTTI

Possibili miglioramenti

Valutazione della sostenibilità per i soggetti strategici della filiera. Più del 50% dei fornitori diretti sono verificati. Non utilizzati marchi ambientali per i propri prodotti/servizi ai sensi della ISO14024. Non ancora effettuato dichiarazioni ambientali di prodotto ai sensi della norma ISO 14025. Non comunicati i benefici ambientali dei prodotti di base ed autodichiarazioni in linea con la ISO 14021. Progettazione prodotti/servizi include considerazioni sull'impatto nel ciclo di vita. Adozione di una politica che richiede ai fornitori di garantire minimi standard di sostenibilità.

Criteri soddisfatti

Comunicazioni al cliente dei fattori che influenzano il prezzo del servizio
Massima trasparenza sul prezzo.
Fornitura gratuita a tutti ai clienti di servizi coperti da garanzie o forme di tutela aggiuntive.
Comunicazioni chiare degli impatti derivanti dall'uso dei prodotti/ servizi.
Accertamento che il settore non sia coinvolto dall'approvvigionamento di minerali da conflitto.
Possesso di un sistema di gestione della qualità, certificato ISO EN 9001.
40% fornitori locali.
Affiancamento dei fornitori con un percorso di recupero qualora questi non riescano a mantenere gli standard aziendali.
Packaging: monomateriali e in generale materiali ecologici e facilmente riciclabili.
Fornitori situati nel territorio UE

ETICA PROFESSIONALE

Possibili miglioramenti

Mancanza di opportunità lavorative dedicate a persone appartenenti a gruppi svantaggiati, oltre a quanto previsto dagli obblighi di legge. Stipendi in linea con il mercato. Adozione di pratiche di consultazione dei lavoratori all'interno dei tavoli di consultazione previsti dai contratti aziendali. Non previste iniziative di sostegno all'istruzione indirizzate ai familiari dei dipendenti. Nessun lavoratore di diversa nazionalità proveniente da altri stati membri dell'UE. Nessun lavoratore di diversa nazionalità proveniente da paesi extra UE.

Criteri soddisfatti

Applicato il principio di parità retributiva. Più del 70% dei lavoratori sono assunti con contratto a tempo determinato/indeterminato/apprendistato. I prodotti sono caratterizzati da una piena fruibilità per le persone con disabilità. Introduzione dei premi di produttività. Distribuzione strutturata di benefit ai lavoratori. I dipendenti partecipano a corsi di aggiornamento e/o formazione per più di 8 ore all'anno. Iniziative di conciliazione tra lavoro e vita familiare e di tutela delle pari opportunità non previste dai contratti nazionali. Briefing e/o training sul programma di sviluppo sostenibile ai lavoratori, aumentando l'efficienza e il coinvolgimento di questi ultimi. Comunicazione regolare tra management e dipendenti. Tra il 40% e il 50% dei dipendenti è di sesso femminile. Più del 25% di dipendenti sotto i 35 anni.

ECONOMIA

Possibili miglioramenti

Predisposizione di un organigramma contente solo le informazioni più rilevanti. Monitoraggio della maggior parte dei processi aziendali in modo da poter raccogliere dei KPI - sistema di

reporting e controllo a livello economico-finanziario. Autofinanziamento tramite gli utili aziendali. Presenza di un sito internet aziendale, ma solo nella lingua nazionale.

Criteri soddisfatti

Redazione di un rendiconto finanziario. Presenza di un business plan completo e dettagliato. Identificati i principali rischi e i piani di azione per una gestione appropriata. Effettuate analisi o ricerche di mercato ogni anno per supportare le vostre decisioni. Investimento di più del 2% del fatturato annuale in ricerca e sviluppo, superando la media italiana. Sviluppato un modello di business per perseguire una causa ambientale e sociale. Customer satisfaction aumentata nell'ultimo anno. Pagamenti puntuali. Impegno attuale nel contribuire al trasferimento tecnologico. Negli ultimi 3 anni, effettuati investimenti per aumentare la brand awareness.

INNOVAZIONE

Possibili miglioramenti

Idee dei dipendenti riportate direttamente ai responsabili. Introdotti miglioramenti nei processi aziendali solo a seguito di iniziative autonome degli addetti. Mancanza di una raccolta dei feedback preliminari da parte della clientela. Attualizzato l'hardware dei computer aziendali circa ogni 3 anni.

Criteri soddisfatti

Progetti regolari nell'ambito dell'Open Innovation. Collaborazioni regolari per condividere idee sviluppate internamente. Introduzione di miglioramenti nei processi aziendali almeno una volta ogni 3 anni. Vendita attraverso canali tradizionali, ma anche digitali. Negli ultimi 3 anni, erogazione di corsi di formazione in ambito informatico soltanto per tutti i dipendenti. Tutela della proprietà intellettuale tramite brevetti e marchi registrati. Archivio in formato digitale e in formato cartaceo. Raccolta e analisi per uso interno dei dati provenienti da social media, customer service, feedback diretti, profilazione clienti, etc. Uso del Digital Marketing, in particolare definizione di una strategia ben definita messa in atto attraverso varie attività. Livello "avanzato" di digitalizzazione dei dipendenti. Sistema informatico di tracciamento delle informazioni/comunicazioni con clienti e/o fornitori. Previsto un processo di innovazione digitale. Tra il 20% e il 70% delle entrate deriva dai canali digitali. Sviluppo di nuovi prodotti/servizi con una frequenza che anticipa i tempi richiesti dal mercato.

TRASPARENZA

Possibili miglioramenti

Possesso di una certificazione di gestione. Implementata la normativa EU GDPR.

Criteri soddisfatti

Rispetto dei requisiti del rating di legalità. Nessuna sanzione, negli ultimi 5 anni, per violazione di legge. Nessun rapporto commerciale con governi, entità o persone sanzionati o domiciliati nei paesi elencati nella "EU sanction map". Piano di lavoro strategico che include obiettivi di sviluppo sostenibile. Coinvolgimento di tutti gli stakeholder per la redazione del programma di lavoro di sviluppo sostenibile. Comunicazione dei valori.

SALUTE E SICUREZZA

Possibili miglioramenti

Conformità a quanto richiesto dal D.Lgs. 81/2008. Mancanza di servizi di assistenza in ambito sanitario e socio-sanitario a dipendenti. Assenza di iniziative nell'area cultura, ricreazione e tempo libero. Svolgimento di iniziative a tutela della sicurezza degli addetti e/o di prevenzione degli incidenti conformi a quanto previsto dalle normative in materia. Promozione del mantenimento di un corretto stile di vita salutare tra i lavoratori. Svolgimento di corsi sulle tematiche di salute e sicurezza oltre a quanto previsto dalle normative in materia.

Criteri soddisfatti

Nessuna produzione o commercializzazione di sostanze pericolose. Ore di straordinario inferiore al 5% delle ore totali. Verifica che non ci siano atti di discriminazione, bullismo, mobbing o altri atteggiamenti di aggressione fisica e/o verbale tra i propri dipendenti, informandoli sui temi della discriminazione e mettendo a disposizione un canale/procedura per raccogliere le eventuali segnalazioni. Installazione di sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria negli ambienti interni.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

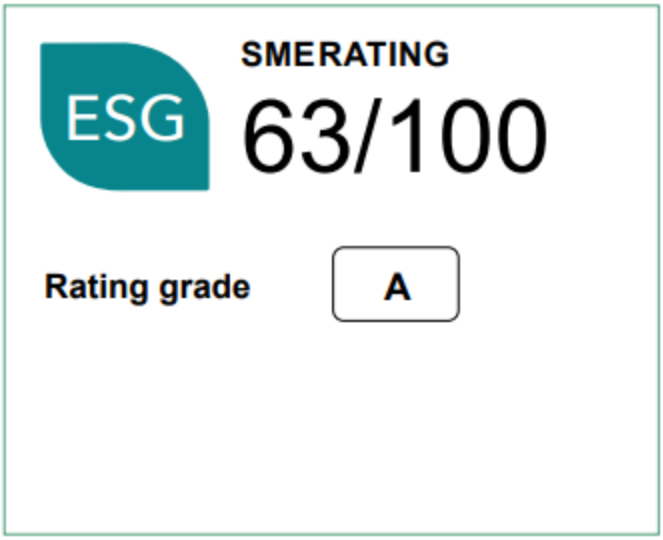
Possibili miglioramenti

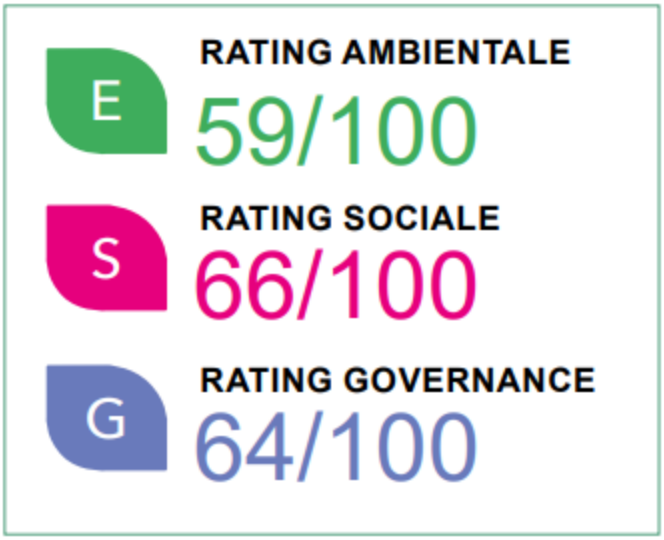
Presenza di un codice etico che definisce l'impegno dell'azienda ma non viene chiesto ai fornitori di rispettarlo. Mancanza di investimenti di tipo responsabile.

Criteri soddisfatti

Struttura adeguata al ricevimento delle persone diversamente abili. Organizzazione attiva di iniziative volte a promuovere la sostenibilità al di fuori dell'azienda, contribuendo a sensibilizzare l'opinione pubblica e favorendo la crescita e l'innovazione del paese. Realizzazione di più di un'iniziativa a beneficio delle comunità locale. Raccolta di recensioni, commenti e domande da canali privati. Forte contributo agli SDGs. Nell'ultimo anno, donazioni (in denaro o in altre forme) ad associazioni e fondazioni a scopo di ricerca scientifica, comunicando all'esterno la propria immagine solidale. Annuali opere di volontariato o donazioni a favore di organizzazioni no-profit. Riconoscimenti per i comportamenti virtuosi (articoli, premi, menzioni o altro). Presente sia un responsabile della sostenibilità che una funzione dedicata. La media delle recensioni è superiore a 3/5. Integrate le informazioni dei vari feedback negativi per individuare problematiche generalizzate da risolvere e migliorare la gestione dei processi.

AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT HA RAGGIUTO IL PUNTEGGIO ESG DI 63/100 OTTENENDO IL RATING GRADE DI A. TALE PUNTEGGIO, ANALIZZANDO IL RATING BENCHMARK, RISULTA DI GRAN LUNGA SUPERIORE A QUELLO REALIZZATO DALLA MEDIE DELLE IMPRESE ITALIANE (32/100) E PIÙ NELLO SPECIFICO DA QUELLO DELLE AZIENDE DELLO STESSA CLASSE D'IMPRESA (26/100).





Quale punteggio medio ottengono le altre aziende?

- Italia 32/100
- Classe (Micro) 26/100
- Settore (70.22) 23/100
- Concorrenti 23/100

Il punteggio Europa e Italia fa riferimento alla media delle imprese registrate nel data base della piattaforma di rating utilizzata. Il punteggio della classe d'impresa (incrocio tra fatturato e dipendenti che determina l'appartenenza alla classe Micro, Piccola o media) e del settore industriale fanno rispettivamente riferimento alla media della altre imprese della stessa classe d'impresa e settore industriale di Ambiente e Salute Società Benefit. I concorrenti sono le aziende della stessa dimensione e dello stesso settore industriale insieme.

Agenda ONU 2030

Attraverso la realizzazione della propria strategia di sostenibilità, sulla base dei risultati del Rating, Ambiente e Salute Società Benefit contribuisce al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

SDG3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
SDG5: Cancellare la discriminazione nei confronti di qualsiasi genere
SDG6: Incentivare un uso corretto e parsimonioso dell'acqua
SDG7: Favorire l'utilizzo di sistemi energetici sostenibili
SDG10: Ridurre le disuguaglianze
SDG12: Sostenere l'utilizzo, la produzione e le condizioni di vita ecosostenibili
SDG13: Promuovere azioni a tutti i livelli per combattere i cambiamenti climatici
SDG17: Creare e associare partnership e stakeholders con l'obiettivo di promuovere il conseguimento di uno sviluppo sostenibile
SDG

6.3. Le prospettive future di impatto

Per rafforzare l'impegno intrapreso tramite l'adesione nel 2022 del modello della Società Benefit in fase di costituzione, che ha allineato gli interessi aziendali con obiettivi di produzione di impatti sociali ed ambientali positivi, la Direzione di Ambiente e Salute Società Benefit ha scelto di continuare asviluppare per il 2026 le proprie attività:

Altri progetti di beneficio comune realizzati prospetticamente nell'anno 2026

FORMAZIONE PER UNIMOERE
Nel 2026 Ecoevents ha collaborato con l'università UNIMORE per la realizzazione di un programma formativo denominato "Sport educazione e Sostenibilità".

FORMAZIONE GENERALI ITALIA S.P.A
Il progetto è concepito per soddisfare una specifica esigenza di Generali Italia S.p.A.: fornire ai propri dipendenti le competenze e conoscenze necessarie per progettare, gestire e realizzare eventi sostenibili.

CONSULENZA PER FEDERAZIONI ITALIANE SPORTIVE
Nel 2026, Ecoevents fornisce la propria consulenza a diverse Federazioni Italiane sportive (FIG, FGI, FIPAV, FIBS) con l'obiettivo di incrementare il loro rating ESG.

Oltre agli aspetti legati agli impatti sulle quattro prospettive prima citate, la Legge sulle Società Benefit richiede all'Impresa di indicare le modalità con cui sono perseguiti gli obiettivi di beneficio comune indicati nello Statuto. Rispetto a tale tematica, Ambiente e Salute Società Benefit propone di seguito una linea guida che prospetticamente potrà costituire l'asse portante del suo processo di rendicontazione, al fine di soddisfare i requisiti di Legge.

OBIETTIVO 1
CONTRIBUIRE A RIDURRE E COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAGLI EVENTI DI OGNI TIPOLOGIA, SENSIBILIZZANDO IL PUBBLICO, GLI ORGANIZZATORI E GLI STAKEHOLDERS A PERSEGUIRE STILI DI VITA PIÙ VIRTUOSI E RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL PIANETA.
ATTIVITÀ PROSPETTICHE:
certificazioni Eco Certified Events e attestazioni Ecoactions
POSSIBILI MISURE DI IMPATTO: quantità di plastica eliminata, numero di bidoni raccolti, numero di certificazioni, numero di persone coinvolte, soddisfazione clienti e stakeholder, allineamento SDGs.

OBIETTIVO 2
SUPPORTARE L'ADESIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ADOZIONE DI MODELLI E STRUMENTI SOCIALI ED ECONOMICI CONSAPEVOLI, DA PARTE DI TUTTA LA SOCIETÀ.
ATTIVITÀ PROSPETTICHE:
corsi di formazione, webinar, partecipazione a speech e testimonianze, case history, articoli, interviste, pubblicazioni, partecipazione ad associazioni ed Enti, partenariati, borse di studio,

formazione per giovani, visite/openday ad Ecoarea, eventi socio-culturali, partnership con associazioni onlus, attività del Comitato Scientifico.

POSSIBILI MISURE DI IMPATTO:

numero di eventi ospitati, persone coinvolte, giovani e donne coinvolti, soddisfazione stakeholder, ore di formazione gratuita, allineamento SDGs.

OBIETTIVO 3

COLLABORARE CON LE ORGANIZZAZIONI DI QUALSIASI NATURA NELL'INDIVIDUARE PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE POSSANO CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA VERDE, AL RISPETTO AMBIENTALE E AL BENESSERE DELLE PERSONE.

ATTIVITÀ PROSPETTICHE:

attività che vengono implementate all'interno dei club sportivi, delle aziende e delle organizzazioni in genere.

POSSIBILI MISURE DI IMPATTO:

soddisfazione clienti e stakeholder, valutazione di impatto economico, sociale e ambientale, persone coinvolte, allineamento SDGs.