



Ambiente e Salute

RELAZIONE DI IMPATTO 2023



SOMMARIO

1. Lettera di presentazione	4
2. Guida alla lettura	8
3. L'azienda, il pensiero e il contesto di riferimento	10
3.1. Chi siamo	10
3.2. La Vision	10
3.3. Le attività	12
3.4. I Valori aziendali	12
3.5. Gli obiettivi di beneficio comune	14
3.6. I brand e l'offerta di valore	16
3.6.1. La Certificazione Eco Certified Events	20
3.6.2. L'attestato Ecoactions	22
3.6.3. Certificazione ISO 20121	26
3.6.4. Formazione	27
3.6.5. Percorsi di sostenibilità a 360°	27
3.7. La Value Proposition	28
4. Il sistema di governance	30
4.1. Analisi dei rischi	32
4.2. Il ruolo degli stakeholder	34
4.3. Analisi degli stakeholder	36
5. Aspetti organizzativi	40
5.1. La sede aziendale	40
5.2. La gestione delle attività aziendali	42
5.3. Il concetto di qualità	42
6. Progetti di beneficio comune e prospettive d'impatto	46
6.1. I progetti realizzati in ottemperanza agli obiettivi di beneficio comune	46
6.2. La valutazione di impatto	66
6.3. Le prospettive future di impatto	76

CARI STAKEHOLDER

è con piacere che presentiamo la terza Relazione annuale di perseguimento degli obiettivi di beneficio comune di Ambiente e Salute Società Benefit.

Il 2023 è stato il secondo anno solare di attività condotta da Ambiente e Salute sotto forma di Società Benefit e ha continuato a rappresentare un importante anno di sviluppo per l'Azienda, sia dal punto di vista del sistema organizzativo interno sia relativamente ai progetti di beneficio comune, sulla scia del biennio precedente.

In questo nostro documento intendiamo rappresentare i principali aspetti organizzativi, gestionali, strategici, prospettici e d'impatto che la Società ha sviluppato nell'anno in oggetto e che pongono le basi per lo sviluppo di Ambiente e Salute Società Benefit nel futuro. Ciò che emerge da quanto rendicontato è la figura di un'impresa ancora nella sua fase di start up, sorta sotto l'auspicio di valori fortemente orientati alla sostenibilità, che adotta un modello di business aderente nel profondo agli obiettivi di beneficio comune che ha dichiarato all'interno del proprio Statuto.

L'Azienda si trova in un momento storico molto importante, segnato dalla necessità di avviare percorsi di sviluppo complessi e diversificati. Questo non solo per assicurare una sostenibilità economica a lungo termine, ma anche per offrire opportunità di crescita alle persone e agli stakeholder coinvolti nel suo processo di crescita. Nel 2023 Ambiente e Salute Società Benefit ha operato degli importanti passi in avanti circa la strutturazione, da un lato, del proprio sistema organizzativo interno, dei sistemi relazionali, delle procedure di realizzazione delle attività, e dall'altro dell'insieme dei progetti di beneficio comune che soddisfano l'obiettivo di governance duale che essa sposa.

Il 2023 è stato un anno di grandi traguardi per la sostenibilità. Abbiamo portato a termine numerosi progetti ambientali e sociali, consolidando la nostra reputazione di azienda benefit e incrementando significativamente il nostro impatto positivo. Infatti, grazie a nuove strategie sostenibili, abbiamo ulteriormente migliorato il rating di sostenibilità, ottenendo un incremento di circa il 19% rispetto al punteggio dell'anno 2022.

Inoltre, come descritto all'interno del documento, nel 2023 sono state effettuate importanti analisi e riflessioni strategiche che riguardano non solo le modalità di gestione e mitigazione dei rischi, ma anche la capacità di mantenere e sviluppare le relazioni con gli stakeholder. Entrambi questi aspetti si collocano al centro del pensiero di gestione messo in campo da Ambiente e Salute Società Benefit e consentono alla Società da un lato di ottenere risultati e impatti

positivi per sé stessa e i propri stakeholder, e dall'altro di mantenere sempre allineato il proprio pensiero strategico alle azioni messe in atto per perseguirlo.

Aderire ad un modello di management basato sulla gestione dei rischi e sulla coerenza tra pensiero strategico e attività rappresenta uno dei punti cardine alla base dello sviluppo di Ambiente e Salute Società Benefit. Il lavoro di identificazione degli obiettivi di beneficio comune aziendali, capaci di connettersi con i valori espressi dall'organizzazione stessa, con i suoi punti di forza distintivi, nonché con gli intendimenti che a livello di impatto, di fatto verrà assorbito all'interno del sistema gestionale dell'Azienda e permetterà al sistema organizzativo di ereditare un modello di gestione integrato.

Essere una Società Benefit per Ambiente e Salute vuol dire prima di tutto adottare metodi e strumenti di buona governance, che sorreggono in modo sinergico la missione duale che questa forma di Società adotta. Ed è con questa introduzione che vi lasciamo alla lettura del documento, tramite il quale, oltre a mostrarvi il presente di Ambiente e Salute Società Benefit, ci auguriamo di trasmettervi il nostro pensiero sul futuro sostenibile della Società.



Romano Ugolini



Roberto Carnevali



APPORTIAMO AL NOSTRO
PIANETA UN BENEFICIO
COMUNE

Introdotta nel sistema giuridico italiano con la Legge 208/2015, la Società Benefit rappresenta una nuova forma d'impresa, nata per sostenere la rigenerazione dei territori italiani e dare un impulso significativo per l'applicazione degli Obiettivi di sostenibilità delle Agende globali.

La caratteristica distintiva delle Società Benefit rispetto alle altre forme societarie è quella di esercitare la cosiddetta "Governance duale", quindi di perseguire il proprio obiettivo commerciale da una parte e la generazione di impatti positivi sulla società dall'altra, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e, in generale, verso tutti i portatori di interesse. Le Società Benefit sono tenute a introdurre all'interno del proprio oggetto sociale uno o più obiettivi di beneficio comune, intesi come gli scopi nell'ambito della sostenibilità che l'impresa decide autonomamente di perseguire e che possono generare effetti positivi o ridurre gli effetti negativi rispetto agli ambiti della sostenibilità sopra indicati. La Legge sulle Società Benefit specifica altresì che tali Società sono tenute a realizzare una relazione annuale, da allegare al bilancio di esercizio, che contenga i seguenti elementi:

- a) una descrizione delle strategie, delle attività e dei progetti realizzati nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune stabiliti nello statuto;
 - b) una valutazione d'impatto, tramite uno standard internazionale riconosciuto, che esprima indicatori e informazioni qualitative rispetto alle tematiche di governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente;
 - c) le prospettive future d'impatto e i rischi e le opportunità che l'impresa prevede di affrontare nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune;
- Il presente documento è realizzato con l'intento di soddisfare i requisiti di rendicontazione espressi dalla Legge e, a tale scopo, presenta i seguenti contenuti:
- a) una rappresentazione del modello di business

dell'impresa, compresi gli aspetti più rilevanti relativamente alla gestione dei rischi e della relazione con i propri stakeholder;

b) un'analisi delle attività e dei progetti perseguiti ai fini degli obiettivi di beneficio comune espressi nello Statuto della Società;

c) i risultati della valutazione d'impatto operata per mezzo dello strumento di valutazione della Società Ecomate, che ricopre tutti gli aspetti di disamina richiesti dalla Legge (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente);

d) la presentazione delle prospettive future dell'azienda in merito ai principali progetti realizzati prospetticamente nell'anno a venire e che avranno un impatto significativo sullo sviluppo aziendale e sulla sua capacità di perseguire gli obiettivi di beneficio comune.

Oltre a questo, il presente documento è costruito traendo ispirazione dai principi caratterizzanti gli standard di rendicontazione internazionali (Framework del Report Integrato, GRI), alla cui base si collocano in particolar modo i seguenti criteri:

- connettività delle informazioni;
- sinteticità;
- focus strategico e orientamento al futuro;
- relazioni con gli stakeholder;
- attendibilità e completezza;
- coerenza e comparabilità;
- accuratezza;
- equilibrio;
- chiarezza;
- contesto di sostenibilità;
- verificabilità;
- materialità.

Rispetto a quest'ultimo principio, secondo il quale un report di sostenibilità evidenzia le informazioni di impatto sui temi che in modo più significativo rappresentano la capacità dell'impresa di impattare positivamente sui propri stakeholder e per il suo sviluppo futuro, si riporta di seguito una tabella che riepiloga le principali aree tematiche che Ambiente e Salute Società Benefit affronta in questo documento e che costituiscono gli ambiti principali su cui si concentra l'attività di sviluppo gestionale e strategica dell'organizzazione:

La presente relazione è il risultato di un processo avviato dall'organizzazione nell'anno 2023 e che è stato svolto dalla Società di consulenza Sara Cirone Group Srl Società Benefit, la quale ha sviluppato questo progetto in coerenza con il beneficio comune espresso nel suo statuto e secondo la Legge di Stabilità 2016 - L. n. 208/2015 - all'art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5.

Ambito	Area d'impatto	Livello di rilevanza
Economico	Valore economico direttamente generato e distribuito	Molto alto
Economico	Impatti economici indiretti significativi	Molto alto
Economico	Sostenibilità economico-finanziaria	Molto alto
Economico	Qualità della relazione e dei rapporti con clienti e fornitori	Molto alto
Economico	Contributo al benessere della società e delle comunità locali	Molto alto
Economico	Innovazione di servizio	Molto alto
Economico	Servizi sostenibili	Molto alto
Economico	Cultura del settore	Molto alto
Economico	Accessibilità e inclusività	Molto alto
Sociale	Formazione e istruzione	Molto alto
Sociale	Diversità e pari opportunità	Molto alto
Economico	Investimenti in infrastrutture e capitali intangibili	Alto
Economico	Fidelizzazione dei clienti	Alto
Sociale	Chiarezza e innovazione organizzativa	Alto
Sociale	Relazioni, collaborazione e riconoscimento	Alto
Sociale	Presidio delle competenze distintive	Alto
Economico	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Medio alto
Ambientale	Energia	Medio alto
Ambientale	Acqua ed effluenti	Medio alto
Ambientale	Biodiversità	Medio alto
Ambientale	Emissioni	Medio alto

L'AZIENDA, IL PENSIERO E IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

CHI SIAMO

Ambiente e Salute è una Società Benefit che supporta tutti coloro che vogliono intraprendere e comunicare scelte di sostenibilità.

La Società è nata con l'obiettivo di creare soluzioni innovative che permettono di far crescere il rispetto per l'ambiente ed il cambiamento positivo, sia nelle aziende che nei singoli individui. Collaborare, supportare, innovare e conoscere sono parole alla base dell'approccio aziendale, basato sul fare rete, che è sinonimo di condivisione.

LA VISION

Apportiamo al nostro pianeta un beneficio comune con azioni che aiutano a rispettare l'ambiente in cui viviamo e le persone che condividono con noi il soggiorno su questo pianeta.

I CONCETTI DI "AMBIENTE" E "SALUTE" SONO COSÌ INTERCONNESSI CHE È IMPOSSIBILE SLEGARE L'UNO DALL'ALTRO. PARTENDO DA QUESTO, L'AZIENDA INTENDE FORNIRE UN CONCRETO SUPPORTO A QUALSIASI ORGANIZZAZIONE SU COME INTEGRARE TOTALMENTE AL PROPRIO INTERNO L'ATTENZIONE ALL'ECOSISTEMA E AL BENESSERE SOSTENIBILE... PER COSTRUIRE OGGI UN DOMANI PIÙ VERDE.



LE ATTIVITÀ

FORMAZIONE

L'Azienda dispone di un centro di formazione interno in collaborazione con docenti universitari ed un ente accreditato. Organizza corsi sia in presenza che online, dove la sostenibilità e l'attenzione all'ambiente sono gli argomenti centrali per la costruzione di un nuovo futuro.

PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ

Ambiente e Salute Società Benefit sviluppa progetti di corporate social responsibility, per supportare le organizzazioni in genere a sviluppare e comunicare le proprie progettualità e i propri eventi in ottica sostenibile e nel rispetto del principio della posterità.

CERTIFICAZIONI

Certificazioni di eventi ecosostenibili di ogni dimensione, attraverso l'analisi delle best practices dettate da un rigoroso protocollo creato dal Comitato Scientifico di Ambiente e Salute Società Benefit e convalidato da quello di Legambiente.

I VALORI AZIENDALI

AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT È NATA INGLOBANDO ALL'INTERNO DEL PROPRIO DNA UNA SERIE DI PRINCIPI E VALORI GUIDA CHE SOSTENGONO NEL PRESENTE E NEL FUTURO, L'ATTIVITÀ DELLA ORGANIZZAZIONE.

RISPETTO



Inteso come consapevolezza delle proprie azioni, degli impatti che le proprie decisioni producono sul contesto di riferimento, sia in fase di progettazione che di realizzazione delle proprie attività legate agli eventi.

INCLUSIONE



Intesa come coinvolgimento delle parti interessate senza nessuna discriminazione, tramite una comunicazione attiva e l'instaurazione di partnership operative e/o strategiche per la progettazione, la realizzazione ed il miglioramento costante delle attività legate agli eventi.

QUALITÀ



Intesa come conformità alle esigenze delle parti interessate, e cioè rispetto delle specifiche per ogni evento, della corretta valorizzazione delle organizzazioni coinvolte dall'evento e dei risultati da esse attesi.

TRASPARENZA



Intesa come disponibilità delle informazioni relative alla progettazione e realizzazione delle proprie attività legate agli specifici eventi, la cui accessibilità viene favorita tramite un approccio trasparente alla comunicazione del proprio operato.

INTEGRITÀ



Intesa come coerenza tra le strategie intraprese, l'impegno come Società Benefit e la propria visione, rispetto delle disposizioni di legge applicabili e conformità con le norme alle quali i clienti e/o gli organizzatori decidono volontariamente di aderire.

EREDITÀ



Intesa come l'impegno a favorire un lascito positivo del breve e nel lungo periodo come impatto degli eventi sulle comunità, gli ecosistemi e le persone che ne vengono coinvolte.

GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

La scelta di costituirsi sotto forma di Società Benefit è nata dalla consapevolezza che quotidianamente le scelte aziendali sono guidate non soltanto dal principio della sostenibilità economica - obiettivo di ogni realtà - ma anche dal bisogno di impattare sull'ambiente, le persone e le comunità in modo positivo e responsabile. In conformità alla Legge n. 208 del 28/12/2015, sono stati definiti e condivisi pubblicamente tre obiettivi di beneficio comune chiari e che L'Azienda si impegna a raggiungere costantemente.

TRE OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

OBIETTIVO 1

CONTRIBUIRE A RIDURRE E COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAGLI EVENTI DI OGNI TIPOLOGIA, SENSIBILIZZANDO IL PUBBLICO, GLI ORGANIZZATORI E GLI STAKEHOLDERS A PERSEGUIRE STILI DI VITA PIÙ VIRTUOSI E RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL PIANETA.

OBIETTIVO 2

SUPPORTARE L'ADESIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ADOZIONE DI MODELLI E STRUMENTI SOCIALI ED ECONOMICI CONSAPEVOLI, DA PARTE DI TUTTA LA SOCIETÀ.

OBIETTIVO 3

COLLABORARE CON LE ORGANIZZAZIONI DI QUALSIASI NATURA NELL'INDIVIDUARE PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE POSSANO CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA VERDE, AL RISPETTO AMBIENTALE E AL BENESSERE DELLE PERSONE.

I BRAND E L'OFFERTA DI VALORE

ECOEVENTS

Ecoevents by Ambiente e Salute Società Benefit è la realtà che in partnership con Legambiente ha l'obiettivo di diffondere la cultura sostenibile nel mondo degli eventi.

L'attività si rivolge agli organizzatori di eventi per iniziare un percorso che attraverso la formazione, progettazione e rendicontazione porti alla certificazione degli eventi organizzati.

Grazie alla competenza di Ambiente e Salute Società Benefit nell'ambito della sostenibilità e alla passione per i temi ambientali abbiamo creato, insieme a Legambiente, i più importanti protocolli certificati per eventi sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.



Esistono due protocolli per qualsiasi tipologia di evento

LA CERTIFICAZIONE ECO CERTIFIED EVENTS

Prevede un protocollo esigente ed è maggiormente indirizzata agli eventi che possono implementare azioni sostenibili più rilevanti.

L'ATTESTAZIONE ECOACTIONS

Caratterizzata da un protocollo più light che la rende più appropriata per gli eventi minori che vogliono intraprendere i primi passi verso la sostenibilità.

	CERTIFICAZIONE ECO CERTIFIED EVENTS	ECO ACTIONS
Tipologia	Certificazione	Attestazione
Checklist	115 Best Practice	Certificazione
Punteggio	Almeno 60%	Autovalutazione
Manuale di gestione	✓	–



La Certificazione Eco Certified Events

La certificazione Eco Certified Events - Legambiente, ottenuta con l'avvallo del comitato scientifico di Legambiente, garantisce il raggiungimento di elevati standard di sostenibilità e conferisce valore al brand in termini green. Nasce per contribuire alla transizione green da protagonisti. Affianca gli organizzatori con l'obiettivo che ogni evento diventi realmente efficiente e lasci un'eredità positiva per il territorio. Il protocollo comprende i seguenti argomenti:

- GESTIONE RIFIUTI
- LOGISTICA E MOBILITÀ
- FOOD AND BEVERAGE
- ENERGIA
- COMUNICAZIONE
- ACUSTICA
- RESPONSABILITÀ ETICO SOCIALE
- GOVERNANCE

Il marchio è garantito dalla partnership di Ambiente e Salute Società Benefit con Legambiente Nazionale che assicura la veridicità e l'impegno costante nel rispetto delle persone e dell'ambiente in cui viviamo. Gli eventi che risultano sostenibili a seguito della valutazione possono pregiarsi della certificazione e comunicare a tutti i propri stakeholder il loro vantaggio competitivo. La Certificazione Eco Certified Events non è autoreferenziale ma viene rilasciata attraverso un protocollo sottoscritto dalla più grande Associazione Ambientalista Italiana.

I VANTAGGI DEL RENDERE GLI EVENTI GREEN CON LA CERTIFICAZIONE ECO CERTIFIED EVENTS

- INCREMENTO DELL'IMMAGINE CON CONSEGUENTE MIGLIOR POSIZIONAMENTO RISPETTO AI COMPETITOR;
- ACQUISIZIONE DI UN PUBBLICO PIÙ AMPIO SEMPRE PIÙ SENSIBILE AGLI ARGOMENTI AMBIENTALI E SOCIALI;
- CRESCITA DELLA REPUTAZIONE GENERATA DAL SUPPORTO DI LEGAMBIENTE NAZIONALE;
- OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE CHE PERMETTE UNA RIDUZIONE DEI COSTI;

- FORMAZIONE DL PERSONALE DELL'EVENTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ;
- ATTRAZIONE CRESCENTE PER NUOVI SPONSOR, SEMPRE PIÙ ORIENTATI ALLA SOSTENIBILITÀ;
- MIGLIORAMENTO DEI RAPPORTI CON ISTITUZIONI, SOCIETÀ CIVILE E GLI ALTRI STAKEHOLDER;
- INCREMENTO DELLE POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DI INCENTIVI EROGATI DA ISTITUZIONI;
- EREDITÀ POSITIVA SUL TERRITORIO CON CONSEGUENTE MIGLIOR COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY.
- INTRODUZIONE DI INNOVAZIONE AMBIENTALI IN GRADO DI MIGLIORARE L'EXPERIENCE DELL'EVENTO.

LA CERTIFICAZIONE ECO CERTIFIED EVENTS

si applica a qualsiasi tipologia di evento che rispetti determinati standard nelle tre dimensioni fondamentali della sostenibilità.



Sport



Musica



Meeting e Convention



Festival



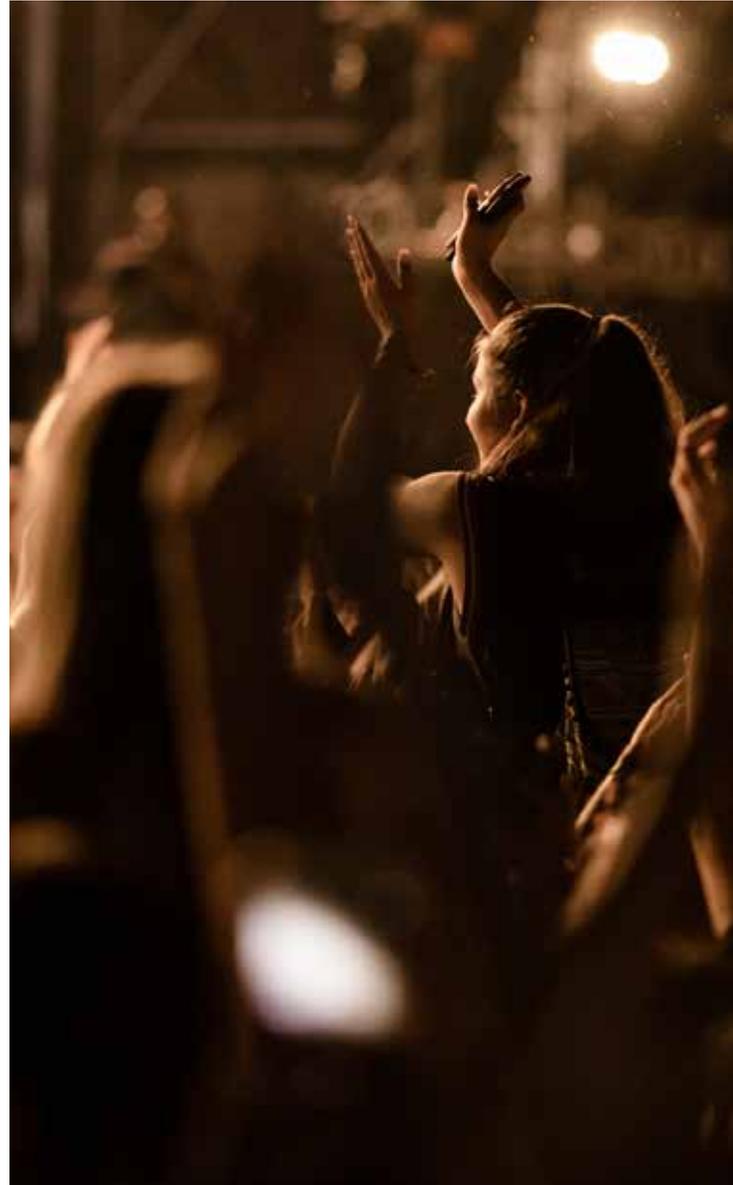
Eventi aziendali



Eventi territoriali

L'attestato Ecoactions

L'attestato Ecoactions, ha il fine di garantire un basso impatto ambientale di un evento e il suo costante impegno ad applicare nelle diverse fasi logiche di sostenibilità. Viene proposto come primo passo verso il percorso di sostenibilità. Attinge agli stessi valori ed ambiti della certificazione Eco Certified Events ma con un approccio più light. Un attestato garantito dalla partnership di Ambiente e Salute Società Benefit con Legambiente Nazionale, che fornisce numerosi vantaggi in comunicazione e la possibilità di un miglioramento continuo.



I VANTAGGI DI UN EVENTO ATTESTATO CON ECOACTIONS - LEGAMBIENTE

- INCREMENTO DELL'IMMAGINE E DELLA REPUTAZIONE;
- MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA COMUNICATIVA DELL'EVENTO;
- ACQUISIZIONE DI UN PUBBLICO PIÙ AMPIO SEMPRE PIÙ SENSIBILE AGLI ARGOMENTI AMBIENTALI E SOCIALI;
- OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE;
- FORMAZIONE DEL PERSONALE DELL'EVENTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ;
- ATTRAZIONE CRESCENTE PER NUOVI SPONSOR;
- INCREMENTO DELLE POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DI INCENTIVI EROGATI DA ISTITUZIONI;
- MIGLIORAMENTO DEI RAPPORTI CON TUTTI GLI STAKEHOLDER.

L'ATTESTAZIONE

Ecoactions si applica a qualsiasi tipologia di evento che vuole intraprendere i primi passi nel campo della sostenibilità.



Eventi territoriali



Eventi aziendali



Piccoli eventi



RENDICONTAZIONE E
CERTIFICAZIONE DEGLI
EVENTI ORGANIZZATI

Certificazione ISO 20121

Ambiente e Salute Società Benefit propone la consulenza per ottenere la certificazione ISO 20121, lo standard di riferimento internazionale per il settore degli eventi. Un linguaggio universale condiviso e riconosciuto in tutto il mondo che integra i tre pilastri dello sviluppo sostenibile, ambientale, sociale ed economico. La certificazione ISO 20121 è rivolta a qualsiasi organizzazione pubblica o privata coinvolta nella realizzazione, gestione e comunicazione di eventi che intende certificare il proprio impegno nel campo della sostenibilità.



Organizzatori
Società, Agenzie,
Associazioni, Comuni,
Enti locali Assessorati
turismo/ambiente ecc.



Location
Fiere, Hotel, Centri
Congressi, Centri Sportivi,
Teatri, Cinema, Musei,
Parchi, Stadi ecc.



Fornitori
Servizi, Catering,
Merchandising, Hostess,
Allestimenti, Arredamenti
ecc.

I VANTAGGI DELLA CERTIFICAZIONE ISO 20121

- MIGLIORA LA REPUTAZIONE E L'EFFICACIA COMUNICATIVA;
- FAVORISCE UN'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE E DELLA WGESTIONE DEI COSTI;
- RIDUCE I RISCHI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI;
- MIGLIORA L'INTERAZIONE E LA RICERCA DI NUOVI PARTNER SPONSOR;

- OTTIMIZZA I RAPPORTI CON TUTTI GLI STAKEHOLDER;
- FACILITA L'ACCESSO AI BANDI DI GARA;
- DRIVER DI UNA CULTURA SOSTENIBILE E SPINTA ALL'INNOVAZIONE;
- MIGLIORA IL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO RISPETTO AI COMPETITOR.



Formazione

Ambiente e Salute Società Benefit realizza percorsi formativi sulla sostenibilità applicata al mondo degli eventi. L'obiettivo è quello di formare i professionisti del futuro in tale ambito professionale. Con il nostro centro di formazione e in collaborazione con la 24ORE Business school sono realizzati e proposti master, corsi e webinar formativi che consentono ai partecipanti di apprendere e gestire le diverse fasi di un evento green, applicando logiche di sostenibilità.



Percorsi di sostenibilità a 360°

Rispetto a questo ambito di attività, Ambiente e Salute Società Benefit propone diverse soluzioni.

Servizi di consulenza

La Società affianca e supporta eventi, aziende ed enti ad intraprendere percorsi di sostenibilità declinata nella sua triplice accezione (ambientale, sociale ed economica) al fine di incentivare una completa transizione ecologica ormai necessaria.

Stakeholder engagement

L'Azienda facilita la realizzazione di un'attività sistemica e finalizzata a coinvolgere attivamente tutte le parti interessate alla formulazione delle strategie e delle decisioni di un'organizzazione.

La Value Proposition

UNICITÀ

Viene proposta la certificazione numero 1 in Italia per avviare insieme a Legambiente Nazionale la transizione ecologica di tutti gli eventi.

PARTNERSHIP CON LEGAMBIENTE

Due realtà credibili con obiettivi comuni di sensibilizzazione delle persone sul fronte della sostenibilità.

COMPETENZE TRASVERSALI

Vengono offerte a tutti gli interlocutori delle competenze trasversali utili alle organizzazioni per il loro sviluppo.

INNOVAZIONE

Ambiente e Salute Società Benefit offre la possibilità ai suoi interlocutori di «essere al passo» rispetto all'evoluzione delle tematiche legate alla Sostenibilità.

ESPERIENZA

La Società ha sviluppato protocolli consolidati e sperimentati sul campo con ottimi risultati e per organizzazioni dal respiro nazionale e internazionale e operanti in ambiti diversificati.

PROFESSIONALITÀ

Ambiente e Salute Società Benefit propone progetti e servizi di formazione condotti da Business School di rilevanza nazionale e internazionale, professionisti del settore, docenti universitari ed enti accreditati.

COERENZA

L'Azienda risulta credibile e non attaccabile, in quanto applica le logiche di sostenibilità nelle diverse fasi della propria attività.

SOCIETÀ BENEFIT

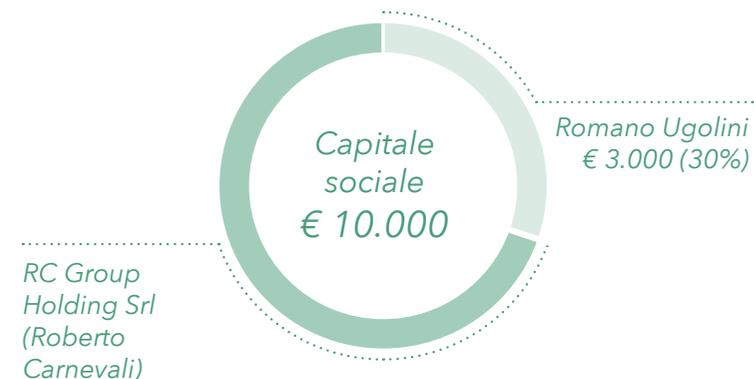
L'Azienda persegue volontariamente finalità di beneficio comune per generare effetti positivi su persone, ambiente, comunità e tutti gli altri portatori di interesse.

L'AZIENDA SI AVVALE DI UN COMITATO ETICO SCIENTIFICO INDIPENDENTE, UNA ROSA DI PERSONALITÀ COME MEDICI, DOCENTI UNIVERSITARI ED ESPERTI DI ECONOMIA CIRCOLARE CHE GARANTISCONO LA QUALITÀ E LA PROFESSIONALITÀ DEL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO.



IL SISTEMA DI GOVERNANCE

Agli organi amministrativi spettano tutti i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, nei limiti regolati dalla Legge e dallo Statuto. L'organo amministrativo si concretizza nelle figure di due amministratori. Gli amministratori sono supportati da un collaboratore dipendente con responsabilità di supporto amministrativo e di project management. La comunicazione è gestita da un collaboratore esterno stabile.



IL COMITATO SCIENTIFICO

Ambiente e Salute Società Benefit ha scelto di fornirsi di un Comitato Scientifico che possa valutare in maniera univoca e oggettiva tutte le attività che riguardano sostenibilità, ambiente e salute.

Amministratori

Romano Ugolini

Data nomina: 03/08/2021

Data carica: fino alla revoca.

Roberto Augusto Carnevali

Data nomina: 03/08/2021

Data carica: fino alla revoca.



Fabrizio Moretti

Presidente CISE Azienda Speciale Camera di Commercio della Romagna e Consigliere di Uni. Rimini.



Roberto Ricci

Dal 2011 al 2012 è docente alla Facoltà di Architettura di Ferrara. Dal 2009 è Presidente degli Architetti di Rimini.



Romano Ugolini

Esperto di sostenibilità, creatore di Ecoarea e fondatore di Ambiente e Salute Società Benefit.



Sara Cirone

Manager, Fondatrice di Sara Cirone Group Srl SB, esperta di bilanci di sostenibilità per imprese, enti pubblici e non-profit.



Mauro Guerra

Geologo, per due mandati sindaco del comune di SanLeo, esperto di fondi europei.



Nicola Romeo

Medico Pediatra, autore di 150 pubblicazioni su neonatologia e pediatria.



Roberto Carnevali

Si occupa di grandi eventi sportivi Europei ed ecosostenibili. Fondatore di Ambiente e Salute Società Benefit.



Giampaolo Proni

Docente e Ricercatore presso il dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita dell'Università di Rimini.



Lorenzo Succi

Direttore di UNIRIMINI e del Tecnopolo di Rimini.



Massimiliano Mandarini

Architetto, Designer 4.0 e Professore al Politecnico di Milano.



Alessandra Carbonaro

Laurea in musicologia e beni musicali. Organizzatrice teatrale e musicale, responsabile comunicazione.

Analisi dei Rischi

Ambiente e Salute Società Benefit effettua periodicamente una valutazione dei rischi e opportunità che possono produrre un potenziale impatto positivo o negativo sull'operatività e sul valore strategico dell'Azienda. Sulla base di questa valutazione l'organizzazione pianifica, in modo proporzionato all'impatto sulla conformità del servizio, le azioni per affrontare queste opportunità e rischi. In particolare ha identificato le modalità per integrare e attuare le azioni nei processi del proprio sistema di gestione e valutare l'efficacia di tali azioni.

Ambiente e Salute Società Benefit considera, per affrontare rischi e opportunità, le seguenti opzioni:

- evitare il rischio;
- assumere un rischio al fine di perseguire una opportunità;
- eliminare la fonte del rischio;

- modificare la probabilità o le conseguenze;
- condividere il rischio, o contenere il rischio con decisione consapevole.

L'assunzione di rischi propedeutici al perseguimento delle opportunità, possono portare a:

- adozione di nuove prassi vantaggiose;
- accesso a nuovi mercati e clienti;
- progettazione di nuovi servizi e prodotti;
- realizzare nuove vantaggiose partnership
- altre possibilità desiderabili e praticabili per affrontare positivamente le esigenze della organizzazione e degli stakeholder, incluse quelle dei clienti.

Di seguito si propone un riepilogo dei principali rischi e delle relative misure di mitigazione identificate dall'organizzazione:

Rischio	Origine potenziale del rischio	Misura di mitigazione
Rischio reputazionale	<ul style="list-style-type: none"> - processo di recupero dati post evento; - comunicazione verso l'esterno; - attuazione delle prerogative del modello di certificazione da parte delle aziende; 	<ul style="list-style-type: none"> - redazione del manuale di gestione; - redazione del protocollo di certificazione; - lezioni videoregistrate sugli step della certificazione; - coordinamento costante con gli organizzatori e controllo sul campo nei giorni degli eventi; - attenzione continua alle comunicazioni verso l'esterno
Rischio di mercato	<ul style="list-style-type: none"> - riconoscimento del valore delle certificazioni e degli effetti positivi che portano sul piano economico e organizzativo; - differenti tipologie di bisogni dei clienti rispetto ai benefici dati dalla certificazione; - costo della certificazione come possibile barriera per le imprese; - stretta finanziaria generale nel mondo degli eventi 	<ul style="list-style-type: none"> - offerta di valore che si esprime in diversi servizi, che nell'insieme creano un percorso di crescita per le aziende; - fidelizzazione dei clienti; - upselling con nuovi servizi offerti, nell'ottica di una creazione di valore per i clienti;

Rischio di marchio	- Ecoevents legato specificatamente all'ambito delle certificazioni	- coordinamento ottimale con Legambiente; - sviluppo prodotti
Rischio operativo e di efficienza	- sistema organizzativo - rapporto tra costi e ricavi	- automatizzazione delle attività per Ecoaction e Certificazione Eco Certified Events; - procedure interne semplici e chiare; - mansionari; - CRM e Funnel marketing; - automatizzazione della formazione; - implementazione di un sistema di controllo di gestione;
Comunicazione	- comunicazione verso l'esterno e riconoscimento delle qualità e dell'affidabilità di Ambiente e Salute Società Benefit	- redazione di protocolli/ linee guida di comunicazione; - database per l'organizzazione delle comunicazioni interne ed esterne; - manuale di identità visiva;
Prezzo	- riconoscimento del valore dei servizi offerti	- monitoraggio continuo dell'offerta - selezione accurata dei fornitori
Posizionamento Strategico	- Impostazione strategica del proprio posizionamento	- analisi dell'offerta rispetto al mercato; - analisi dei nuovi clienti; - monitoraggio costi; - budget degli Investimenti
Risorse umane	- know how e continuità del servizio; - soddisfazione dei dipendenti;	- codifica del know how e polivalenza (server condiviso, database strutturati); - piani di formazione e addestramento interno; - attivazione di stage/ tirocini
Sistemi informativi	- protezione dei dati informatici e corretto funzionamento dei server	- server in cloud - analisi su server, misure di back up e protezione dei dati aziendali

Il ruolo degli stakeholder



LEGAMBIENTE

Partnership con Legambiente

Ambiente e Salute Società Benefit diffonde la sostenibilità assieme a Legambiente, prima associazione italiana senza fini di lucro, composta da cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. Questa partnership esclusiva garantisce la veridicità e l'impegno costante dell'Azienda nel rispetto dell'ambiente, dell'uomo e del pianeta che abitiamo. La sostenibilità al primo posto. Legambiente con 18 sedi regionali, 1.000 gruppi locali, 115.000 soci e sostenitori e 30.000 classi di educazione ambientale è il cuore pulsante dell'attivismo per la tutela dell'ambiente.



assobenefit

Partnership con Assobenefit

Per concretizzare ulteriormente l'impegno di Ambiente e Salute Società Benefit nel promuovere un sistema di imprese più sostenibile, nel corso del 2023 l'azienda è diventata un membro di Assobenefit-Associazione Nazionale per le Società Benefit. Questa associazione, nata nel 2018, ha lo scopo di diffondere, promuovere e tutelare la cultura economica e sociale delle Società Benefit attraverso una serie di attività, che includono diversi programmi di ricerca e divulgazione ma anche di formazione. Questa nuova partnership è sinonimo di impegno ed interesse reali di Ambiente e Salute Società Benefit nel contribuire, con piccoli passi, al raggiungimento di un grande obiettivo comune: un mondo più sostenibile.



Partnership con Asvis

Nel 2023, Ambiente e Salute Società Benefit ha raggiunto un traguardo significativo diventando un associato dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Fondata nel 2016, l'ASviS è una rete che riunisce oltre 300 soggetti impegnati nell'attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei suoi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Inoltre, offre diverse opportunità di scambio, formazione, condivisione e collaborazione tra i soggetti aderenti. La collaborazione con l'Asvis, quindi, rappresenta un importante intervento verso la promozione di pratiche sostenibili e la realizzazione di un futuro più equo e consapevole.

COLLABORANO CON NOI

OLTRE A LEGAMBIENTE, ASSO BENEFIT ED ASVIS, ESISTE UNA SERIE DIVERSIFICATA DI STAKEHOLDER CHE CONDIVIDONO CON AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE ESPRESSO DALLA SOCIETÀ E CHE POSSONO ESSERE RIASSUNTI NELLA SEGUENTE RAPPRESENTAZIONE.



Analisi degli stakeholder

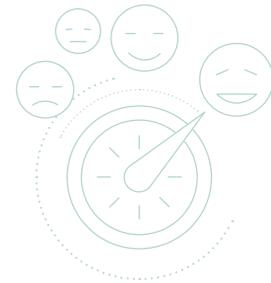
Ambiente e Salute Società Benefit valuta periodicamente, attraverso analisi contestuali, le aspettative espresse dai propri stakeholder e le modalità di engagement messe in atto dall'organizzazione.

Di seguito si propone un'analisi delle aspettative degli stakeholder aziendali e dei relativi metodi di engagement:

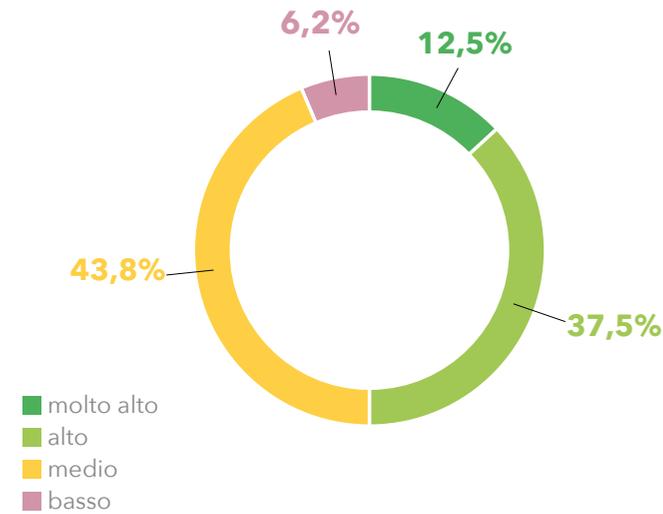
Stakeholder	Legittima aspettativa	Metodi di engagement
Enti per la formazione	<ul style="list-style-type: none"> - docenza di qualità e secondo le aspettative; - moduli formativi validi e interessanti per i discenti 	<ul style="list-style-type: none"> - presenza costante durante i corsi per monitorare la qualità; - webinar; - docenze; - condivisione delle presentazioni; - partecipazione attiva nel marketing; - progettazione congiunta dei master e comunicazioni relative
Imprese	<ul style="list-style-type: none"> - qualità del servizio; - affidabilità; - riduzione dei costi; - coinvolgimento dei migliori sponsor; - ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento della comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente generale nel mondo degli eventi 	<ul style="list-style-type: none"> - apporto del marchio Legambiente; - consulenze; - attività sui social; - manuale di gestione che consente di parlare con le imprese nella fase finale dell'evento e della rendicontazione
Organizzatori di eventi	<ul style="list-style-type: none"> - qualità del servizio; - affidabilità; - reputazione; - riduzione dei costi; - coinvolgimento dei migliori sponsor; - ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento della comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente 	<ul style="list-style-type: none"> - apporto del marchio Legambiente; - consulenze; - attività sui social; - manuale di gestione che consente di parlare con le imprese nella fase finale dell'evento e della rendicontazione
Volontari che partecipano agli eventi organizzati	<ul style="list-style-type: none"> - contributo a una causa positiva per la società; - soddisfazione delle aspettative; - gestione ottimale degli eventi tale da non procurare impatti negativi sul territorio; - partecipazione; - innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> - coinvolgimento; - inviti a eventi; - incontri; - comunicazione valoriale dell'evento;

Istituzioni e PA	<ul style="list-style-type: none"> - reputazione; - rispetto dei protocolli e criteri ambientali minimi; - legacy positiva sul territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - condivisione della relazione d'impatto; - inviti a eventi di territorio; - incontri e riunioni;
Cittadini	<ul style="list-style-type: none"> - gestione ottimale degli eventi tale da non procurare impatti negativi sul territorio; - partecipazione; - innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> - inviti/coinvolgimento in eventi di territorio; - condivisione della relazione d'impatto; - comunicazione social; - webinar pubblici e aperti a tutti
Associazioni ed Enti di Terzo settore	<ul style="list-style-type: none"> - innovazione; - valore culturale; - supporti/contributi tangibili 	<ul style="list-style-type: none"> - inviti/coinvolgimento in eventi di territorio; - incontri e riunioni; - contribuzione diretta; - sensibilizzazione delle persone sulle varie tematiche
Partner	<ul style="list-style-type: none"> - ritorno sull'investimento; - rapporto duraturo; - miglioramento coinvolgimento migliori sponsor; - ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente 	<ul style="list-style-type: none"> - webinar; - marketing; - inviti ad eventi; - partecipazione a eventi; - sito internet; - sponsorizzazioni sui social
Docenti e fornitori (tra cui enti certificatori)	<ul style="list-style-type: none"> - rapporto duraturo; - miglioramento ambiente di lavoro; - migliore reputazione; - rafforzamento della brand identity; - miglioramento comunicazione con stakeholder; - diffusione pratiche sostenibili internamente 	<ul style="list-style-type: none"> - processi di selezione e incarichi personali; - ricerche; - condivisione relazione d'impatto; - survey; - comunicazione social; - webinar co-organizzati; - inviti a eventi
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> - ambiente di lavoro collaborativo; - chiarezza organizzativa; - crescita professionale; - giusta remunerazione; - miglioramento work-life balance; 	<ul style="list-style-type: none"> - riconoscimento; - coinvolgimento; - condivisione dei risultati economici; - formazione
Network di tutti i consulenti e professionisti del settore	<ul style="list-style-type: none"> - condivisione dei saperi; - informazioni; - relazioni; - ampliare la rete di contatti 	<ul style="list-style-type: none"> - inviti a eventi; - webinar; - incontri; - comunicazioni e informative; - attività di marketing
Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> - remunerazione tangibile e intangibile delle risorse investite 	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione di tutti gli stakeholder al purpose dell'impresa

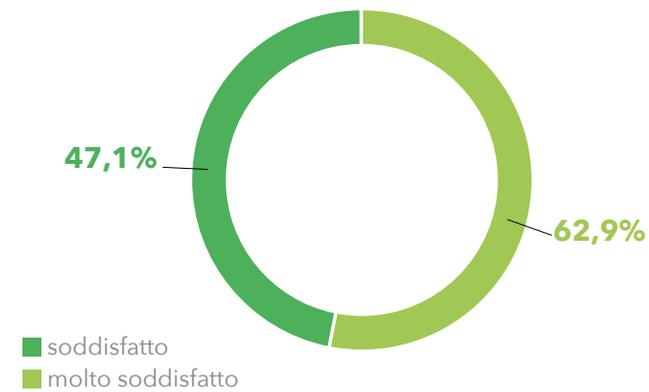
Durante l'anno 2023, Ambiente e Salute Società Benefit ha condotto un'indagine clienti, allo scopo di mettere in luce i principali aspetti relazionali e di soddisfazione in merito ai servizi offerti. Di seguito sono quindi riepilogati i principali risultati pervenuti dai questionari realizzati.



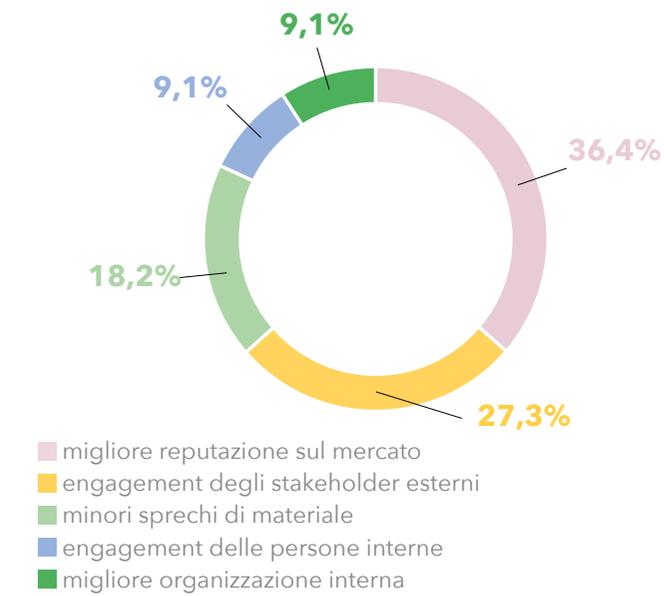
Livello di reputazione attualmente percepita dal mercato relativamente al marchio Ambiente e Salute Società Benefit



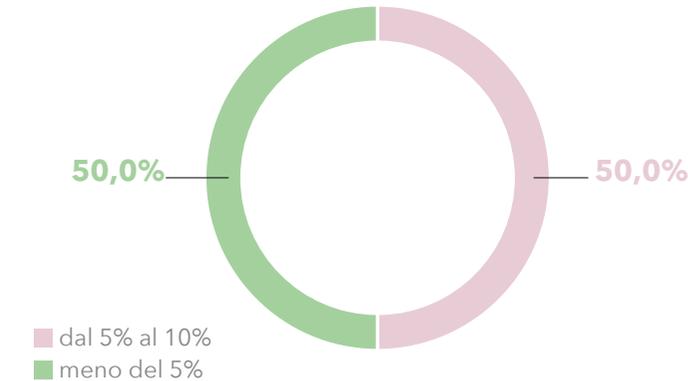
Soddisfazione del rapporto con Ambiente e Salute Società Benefit



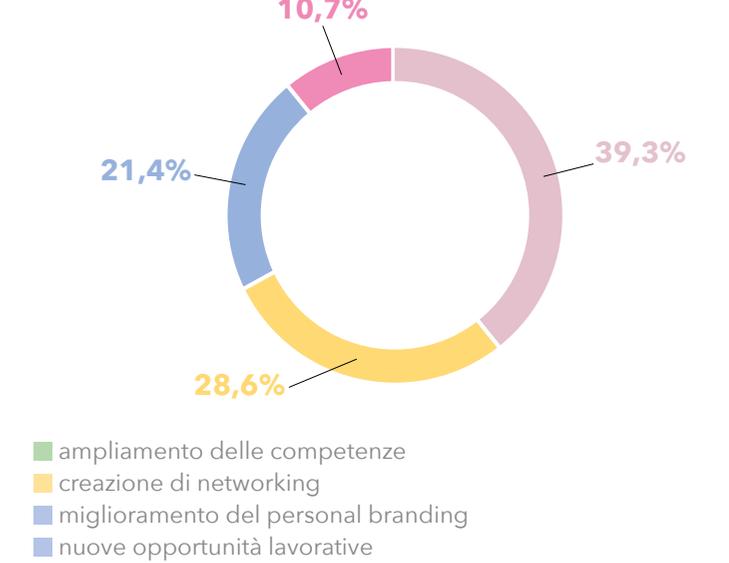
Benefici di cui si ha potuto godere grazie al servizio di Ambiente e Salute Società Benefit in ambito Certificazione



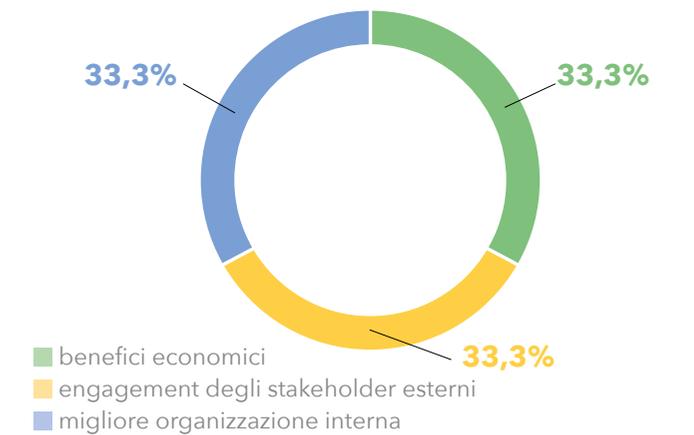
Percentuale media di risparmio di costi dovuti ai minori sprechi ottenuti grazie allacertificazione sostenibile degli eventi



Benefici di cui si ha potuto godere grazie al servizio di Ambiente e Salute Società Benefit in ambito Formazione



Benefici di cui si ha potuto godere grazie al servizio di Ambiente e Salute Società Benefit in ambito Consulenza



ASPETTI ORGANIZZATIVI

LA SEDE AZIENDALE

Ambiente e Salute Società Benefit ha la propria sede operativa all'interno di Ecoarea, un esempio concreto di Green building: un edificio aperto a tante funzioni che integra sistemi di efficienza energetica, materiali a ridotto impatto ambientale e tecnologia domotica, tali da renderlo "intelligente" rispetto alle costruzioni convenzionali. Finalista nelle categorie Structural Design of the e Future Project of the Year all'edizione 2011 del prestigioso World Architectural Festival di Barcellona.

Ecoarea esprime il meglio della eco-efficienza, ed è il risultato di un grande lavoro concettuale e progettuale.

- È ALIMENTATO CON SOLO ENERGIA RINNOVABILE, 100% ELETTRICA, NON DERIVANTE DA COMBUSTIONI FOSSILI;
- RIPORTA UNA CLASSE A IN QUANTO A RISPARMIO ENERGETICO; I MATERIALI DI COSTRUZIONE SONO STATI RIGOROSAMENTE SCELTI SUI PROTOCOLLI DI BIOEDILIZIA;
- L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO È SUPPORTATO DA UNA DOMOTICA AVANZATA, CHE SI UNISCE ALLA GESTIONE AUTOMATICA SMART DEI SERRAMENTI PER USUFRUIRE DELLA BIOCLIMATIZZAZIONE;
- STRUTTURALMENTE PRESENTA UN TETTO GIARDINO VERDE, UNA COINBENTAZIONE CON MATERIALI NATURALI A BASSO IMPATTO E HA UN SISTEMA DI RISPARMIO IDRICO, CON RECUPERO DELLE ACQUE PIOVANE CON CISTERNE DEDICATE;
- LA STRUTTURA GARANTISCE UN'ILLUMINAZIONE NATURALE DIURNA E A BASSO CONSUMO NOTTURNA;
- L'EDIFICIO È PROGETTATO E COSTRUITO SENZA BARRIERE ARCHITETTONICHE ED È INOLTRE PLASTIC FREE.



Ambiente e Salute Società Benefit assicura di disporre delle infrastrutture necessarie avvalendosi anche di partnership e collaborazioni con fornitori chiave di servizi prope-
deutici alla soddisfazione di tale requisito. L'ambiente di lavoro è stato inoltre organizzato per essere funzionale alle attività svolte e risultare consono al tranquillo svolgimento del lavoro del personale sotto il punto di vista sociale e psicologico, facilitando la concentrazione evitando rumori disturbanti, garantendo una corretta illuminazione nelle diverse condizioni e favorendo un ambiente non conflittuale e non discriminatorio nei confronti delle persone e delle personalità coinvolte, puntando, anzi a migliorarne lo stimolo alla qualità massimizzando nei limiti del possibile la felicità e la motivazione personale. L'ambiente atmosferico è controllato per gli stessi scopi mantenendo temperatura e umidità a livelli ottimali alla funzionalità delle attività svolte, in linea con un uso responsabile e sostenibile degli impianti di condizionamento.

LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

L'Area di Project Management si compone degli amministratori, di un collaboratore dipendente e dai professionisti designati a formare i gruppi di lavoro per i diversi progetti relativi alle commesse. Gli amministratori sono responsabili per l'Area di Project Management e svolgono funzioni organizzative e gestionali, essi intervengono a valle dell'acquisizione degli incarichi e supervisionano lo svolgimento degli stessi, individuando il gruppo di lavoro e designando le figure di responsabilità gestionale e professionale oltre a essere i coordinatori delle figure professionali esterne all'organizzazione incaricate di attività affini all'incarico. Gli amministratori curano la formazione delle risorse e ne verificano i profili. Per ogni commessa gli Amministratori individuano il responsabile ed il relativo gruppo di lavoro, in relazione alle esigenze della commessa e ai profili professionali, attitudinali e di esperienza delle risorse selezionate. Il Responsabile della commessa organizza il gruppo di lavoro della singola commessa ed assume il ruolo di responsabile nella relazione con il cliente, oltre a essere responsabile del budget e informare l'area amministrativa del raggiungimento delle fasi di chiusura della commessa e di fatturazione, predisponendo, eventuali ulteriori richieste del Cliente e possibili Addendum contrattuali. L'area commerciale si occupa dei processi a valle dell'acquisizione dell'incarico; i componenti dell'area sono designati periodicamente dagli amministratori.

IL CONCETTO DI QUALITÀ

Ambiente e Salute Società Benefit ha deciso, a partire dal 2023, di dotarsi di un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per garantire la soddisfazione dei propri clienti ed il miglioramento dell'efficienza nell'erogazione di servizi di con-

sulenza e formazione relativi alla progettazione e gestione sostenibile degli eventi.

L'attenzione alle esigenze ed i requisiti del cliente sono al centro della progettazione dei processi e delle attività aziendali. Ambiente e Salute Società Benefit si pone l'obiettivo di comprendere i requisiti impliciti ed espliciti dei clienti e si impegna a soddisfarli, oltre che ad armonizzarli con i requisiti imposti dalle necessità dell'organizzazione, dalle parti interessate e dalle leggi e norme applicabili.

Per Ambiente e Salute Società Benefit "Qualità" significa "conformità ai requisiti" necessari alla soddisfazione del cliente, in armonia con la produzione di impatti positivi per tutti gli altri stakeholders, inclusi gli ecosistemi naturali. Per aumentare il livello di soddisfazione dei clienti, l'Azienda sviluppa e migliora costantemente le prestazioni dei progetti e dei servizi. Per migliorare continuamente, definisce periodicamente gli "obiettivi della qualità" e ne verifica il raggiungimento. In questo modo punta a garantire l'eccellenza delle attività.

L'Azienda implementa le politiche strategiche, operative e amministrative per armonizzare i processi, mantenendo una struttura organizzativa flessibile ed efficiente che permetta di rispondere prontamente ai cambiamenti del mercato, alle esigenze dei clienti ed alle sfide ambientali e sociali del contesto più ampio in cui opera. Ambiente e Salute Società Benefit sviluppa partnership, anche locali, che consentano di crescere sul mercato più velocemente e di offrire ai clienti prodotti e servizi che rispondano ai più alti standard di qualità disponibili. L'Azienda garantisce alle risorse umane un piano di crescita e di eccellenza e l'opportunità di accrescere il proprio patrimonio di esperienze e conoscenze tramite percorsi formativi, informativi e di addestramento adeguati alle specifiche esigenze ed aspirazioni di ciascuno; l'Azienda opera in conformità ai più alti standard internazionali tecnologici, di governance, di etica e di compliance oltre alle normative e ai regolamenti in vigore.

Ambiente e Salute Società Benefit gestisce la qualità dei Fornitori e dei loro servizi e prodotti collaborando strettamente con loro e condividendo con essi i principi etici e professionali. Infine, l'Azienda previene ed elimina le non conformità tramite Azioni Preventive e Correttive. La Qualità è pianificata attraverso:

- l'identificazione e l'approvvigionamento delle risorse, strumentazioni e apparecchiature necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- il coinvolgimento di personale opportunamente competente e formato per l'espletamento delle attività aziendali;
- la compatibilità e la correlazione tra i processi di produzione e di controllo e i documenti di lavoro e di controllo approntati.
- la definizione di appropriati parametri di lavoro e di controllo sui processi, sui prodotti e sui servizi;
- la registrazione e l'analisi dei dati sulle prestazioni del SGQ e l'adozione di opportune azioni correttive.
- Ambiente e Salute Società Benefit ha provveduto a definire le modalità di gestione delle commesse e, precisamente:
 - modalità di trasmissione dei dati di commessa;
 - modalità di identificazione delle risorse necessarie per soddisfare i requisiti;
 - modalità di gestione dello stato di avanzamento dei lavori;
 - modalità di identificazione e gestione dei documenti relativi a una commessa;
 - modalità di esecuzione delle attività funzionali all'oggetto del servizio;
 - modalità di gestione delle non conformità.

Ambiente e Salute Società Benefit, infine, qualifica i fornitori esterni per assicurare che i processi, prodotti o servizi da loro forniti non influenzano negativamente la capacità dell'organizzazione di erogare ai propri clienti servizi conformi, ma bensì contribuiscono in maniera positiva e rilevante alla conformità ai requisiti e alla soddisfazione del cliente.

AMPIA COLLABORAZIONE
NELL'INDIVIDUARE PERCORSI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE



PROGETTI DI BENEFICIO COMUNE E PROSPETTIVE D'IMPATTO

I PROGETTI REALIZZATI IN OTTEMPERANZA AGLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Di seguito sono riportati i progetti che la Società ha portato a termine in riferimento ai tre obiettivi di beneficio comune nell'anno 2023.

OBIETTIVO 1

CONTRIBUIRE A RIDURRE E COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAGLI EVENTI DI OGNI TIPOLOGIA, SENSIBILIZZANDO IL PUBBLICO, GLI ORGANIZZATORI E GLI STAKEHOLDERS A PERSEGUIRE STILI DI VITA PIÙ VIRTUOSI E RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL PIANETA.

EVENTI CERTIFICATI ECOEVENTS 2023 (17 eventi cerificati)

MID CAP Conference
Mediobanca
Milano



100 persone coinvolte
nell'evento

Novocolli
Cesenatico



12.000 persone coinvolte
nell'evento

OperaEstate Festival
Veneto
Bassano del Grappa



30.000 persone coinvolte
nell'evento

Umbria Jazz
Perugia



27.000 persone coinvolte
nell'evento

Finale Coppa Italia
Frecciarossa 2023
Roma



600 persone coinvolte
nell'evento

Fausto Coppi
Cuneo



2.800 persone coinvolte
nell'evento

Festival di Varzi
Varzi



4.000 persone coinvolte
nell'evento

Festambiente
Grosseto



80.000 persone coinvolte
nell'evento

Rossini Opera Festival
Pesaro



15.000 persone coinvolte
nell'evento

Festival Puccini
Torre del Lago, Viareggio



28.400 persone coinvolte
nell'evento

Presentazione piano
industriale Mediobanca
Milano



100 persone coinvolte
nell'evento

Merano Wine Festival
Merano



9.000 persone coinvolte
nell'evento

Montelago
Celtic Festival
Montelago



20.000 persone coinvolte
nell'evento

Branded Good
Conference Mediobanca
Milano



100 persone coinvolte
nell'evento

Social Football Summit
Roma



10.000 persone coinvolte
nell'evento

Ravenna festival
Trilogia di Autunno
Ravenna



20.000 persone coinvolte
nell'evento

ATTESTAZIONI ECOACTIONS 2023 (30 eventi certificati)

Cena Natale
U.S. Sassuolo
Reggio Emilia



200 persone coinvolte
nell'evento

Mercati Europei
Follonica



2.000 persone coinvolte
nell'evento

5 Mila Marche
Marche



3.000 persone coinvolte
nell'evento

Youz
Bologna



100 persone coinvolte
nell'evento

Un territorio a misura
di ambiente
Novara



250 persone coinvolte
nell'evento

ControcorrenteFest
Torino



800 persone coinvolte
nell'evento

Aqua Film festival
Roma



350 persone coinvolte
nell'evento

PesaroFilmFest
Pesaro



600 persone coinvolte
nell'evento

Future Film Festival
Bologna



4.000 persone coinvolte
nell'evento

Artbikerun + Wine
Fossacesia Marina



450 persone coinvolte
nell'evento

Equiraduno nella Valle
del Tevere
Lazio



400 persone coinvolte
nell'evento

Make in South
Catania



300 persone coinvolte
nell'evento

Better living eco village
Coriano



400 persone coinvolte
nell'evento

Luoghi dell'Anima -
Italian Film Festival
Santarcangelo



300 persone coinvolte
nell'evento

Salina Doc Fest
Salina



300 persone coinvolte
nell'evento

Eolie Music Fest
Eolie



4.000 persone coinvolte
nell'evento

Festival Visioni
dal mondo
Milano



1.000 persone coinvolte
nell'evento

Sagra delle Sagre
Cilentane
Bosco San Felice di Cicerale



1.400 persone coinvolte
nell'evento

Giornate Medioevali
Lago d'Orta



2.000 persone coinvolte
nell'evento

Mercatini di Natale
Aosta
Aosta



5.000 persone coinvolte
nell'evento

Convegno presso
Ecomondo
Rimini



1.200 persone coinvolte
nell'evento

Che Ambiente



900 persone coinvolte
nell'evento

Generatività e Imp. Giovanile
30 anni ANCE Giovani L'Aquila
Aquila



200 persone coinvolte
nell'evento

Corti Antiche
Atessa



800 persone coinvolte
nell'evento

Traversata Arona
Arona



1.200 persone coinvolte
nell'evento

Robot Festival
Bologna



7.000 persone coinvolte
nell'evento

SOS Umanity
Follonica



450 persone coinvolte
nell'evento

Arena Alberto Sordi
Roma



200 persone coinvolte
nell'evento

Visionaria, Adriatic
Innovation Forum
Pescara



Settimana Internazionale
della Critica di Venezia
Venezia



6.000 persone coinvolte
nell'evento

Saturnia film festival
Saturnia



2.000 persone coinvolte
nell'evento

Nell'ambito del secondo obiettivo di beneficio comune Ambiente e Salute Società Benefit ha svolto una serie diversificata di attività, tutte realizzate con la volontà di contribuire attivamente al benessere collettivo e alla sua evoluzione. In particolare, si riportano le seguenti attività.

OBIETTIVO 2

SUPPORTARE L'ADESIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ADOZIONE DI MODELLI E STRUMENTI SOCIALI ED ECONOMICI CONSAPEVOLI, DA PARTE DI TUTTA LA SOCIETÀ.

Master realizzati

MASTER GREEN EVENT MANAGEMENT

Il corso mira a preparare professionisti specializzati nella pianificazione, gestione e promozione di eventi sportivi, festival, eventi aziendali, manifestazioni musicali, culturali e fiere, con particolare attenzione alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.



25 persone coinvolte nell'evento

MASTER MANAGER DEGLI EVENTI SOSTENIBILI

L'executive master è rivolto a tutti coloro che ambiscono nel diventare professionisti nella pianificazione, organizzazione e coordinazione di eventi costruiti sulla base di logiche ed azioni sostenibili, in tutte le sue fasi.



65 persone coinvolte nell'evento

Master realizzati

DOCENZA PRESSO IL MASTER DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL IN TRANSIZIONE ECOLOGICA, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

Due giornate dedicate all'organizzazione e gestione di Eventi Sostenibili per i partecipanti al Master della 24Ore Business School in Transizione Ecologica, Ambiente e Sostenibilità.



30 persone coinvolte nell'evento

Webinar realizzati

GUIDA AL TUO FUTURO SOSTENIBILE

Durante il webinar, è stato esplorato il ruolo cruciale degli eventi sostenibili nel contesto attuale e futuro e come una formazione specializzata in gestione di eventi sostenibili può aprire porte a carriere stimolanti.



30 persone coinvolte nell'evento

Interviste realizzate

Intervista a Romano Ugolini e Roberto Carnevali "Eventi sostenibili: scopri come progettarli con il Master Green Event Management", da 24 Ore Business School.

<https://www.24orebs.com/news/eventi-sostenibili-scopri-come-progettarli-con-il-master-green-event-management-2023-10-24>

Intervista a Roberto Carnevali "Sassuolo club virtuoso. Sostenibilità, green e obiettivi", da Sassuolo News.

<https://www.sassuolonews.net/news/roberto-carnevali-sassuolo-club-virtuoso-sostenibilita-green-e-obiettivi-45104>



Speech pubblicati

LOCKER ROOM - SOCIAL FOOTBALL SUMMIT STADIO OLIMPICO ROMA

Un'entusiasmante discussione dove diversi relatori, tra cui Roberto Carnevali, hanno condiviso le loro esperienze e prospettive sulle opportunità e rischi legati a una gestione consapevole e sostenibile nel mondo del calcio.



30 persone coinvolte nell'evento

Speech pubblicati

LEGA SERIE A - PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2030 - CALCIO SOCIAL RESPONSIBILITY

Attraverso l'intervento di Roberto Carnevali abbiamo avuto il privilegio di partecipare attivamente a uno dei tre panel. Durante questo prezioso momento, abbiamo condiviso le nostre esperienze, best practice e stabilito nuove connessioni, con l'obiettivo di massimizzare l'impatto positivo che il calcio può avere.



300 persone coinvolte nell'evento

FESTIVAL DEL CALCIO ITALIANO- "ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE, TUTELA AMBIENTALE ED ECONOMIA CIRCOLARE"



Speech pubblicati

FESTAMBIENTE - GLI EVENTI PROTAGONISTI DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA



MINEV - MINIMIZZAZIONE DEI RIFIUTI NEI GRANDI EVENTI



Articoli pubblicati

“La pioggia non ferma Montelago che diventa Festival Ecoevents”

<https://capocronaca.it/marche/attualita-marche/la-pioggia-non-ferma-montelago-che-diventa-festival-ecoevents/>

“Ecco i Rof Talks dall'11 al 13 agosto alle 12 nella Sala della Repubblica del Teatro Rossini di Pesaro: la novità del festival 2023”

<https://marcheinfinite.com/2023/08/10/ecco-i-rof-talks-dall11-al-13-agosto-alle-12-nella-sala-della-repubblica-del-teatro-rossini-di-pesaro-la-novita-del-festival-2023/>

“L'economia circolare protagonista nella finale di coppa Italia Frecciarossa”

<https://www.legaseriea.it/it/media/coppa-italia/l-economia-circolare-protagonista-nella-finale-di-coppa-italia-frecciarossa>

“Coriano: la corianese Ecoevents Ambiente e Salute consulente della finale di Coppa Italia Frecciarossa”



<https://www.chiamamicitta.it/coriano-la-corianese-ecoevents-ambiente-e-salute-consulente-della-finale-di-coppa-italia-frecciarossa/>

“La finale di Coppa Italia parla anche riminese”



<https://www.newsrimini.it/2023/05/la-finale-di-coppa-italia-parla-anche-riminese/>

“Coppa Italia Frecciarossa, il calcio scende in campo per l'economia circolare”

<https://www.ecoincitta.it/coppa-italia-frecciarossa-il-calcio-scende-in-campo-per-leconomia-circolare/>

Articoli pubblicati

“Anche il Calcio è sceso in campo per l'economia circolare.”

<https://www.italiacircolare.it/it-it/anche-il-calcio-e-sceso-in-campo-per-leconomia-circolare.aspx>

“Al via la sesta edizione del Social Football Summit”

<https://www.ferpi.it/news/al-via-la-sesta-edizione-del-social-football-summit>

“Appunti dal Social Football Summit 2023”



<https://www.communitysoccerreport.it/2023/11/27/appunti-dal-social-football-summit-2023/>

“Social Football Summit: a Roma l'atteso evento sull'industria del calcio”

<https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/09-11-2023/social-football-summit-a-roma-l-atteso-evento-sull-industria-del-calcio.shtml>

“A Festambiente 2023 sono stati protagonisti anche gli Ecoeventi: la manifestazione nazionale di Legambiente diventa modello a livello nazionale ed europeo”

<https://www.festambiente.it/a-festambiente-2023-sono-stati-protagonisti-anche-gli-ecoeventi-la-manifestazione-nazionale-di-legambiente-diventa-modello-a-livello-nazionale-ed-europeo/>

“A Salerno tutto pronto per il Festival Del Calcio Italiano 2023”

<https://vocedistrada.it/localita/salerno-localita/a-salerno-tutto-pronto-per-il-festival-del-calcio-italiano-2023/>



OBIETTIVO 3

COLLABORARE CON LE ORGANIZZAZIONI DI QUALSIASI NATURA NELL'INDIVIDUARE PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE POSSANO CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA VERDE, AL RISPETTO AMBIENTALE E AL BENESSERE DELLE PERSONE.

DIFFUSIONE TRAMITE INSEGNE LUMINOSE DEL BRAND ECOEVENTS E DI BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ IN NUMEROSI EVENTI



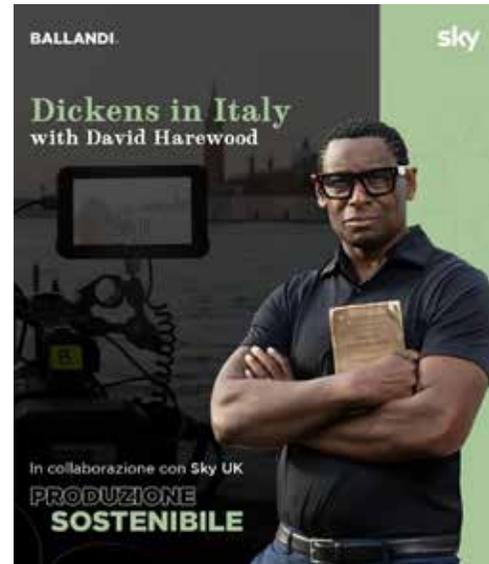
Anche nel corso del 2023 l'azienda ha installato delle insegne luminose per supportare il brand Ecoevents e per contribuire alla diffusione delle best practices di sostenibilità.

PULIAMO IL MONDO
RICCIONE CALCIO



Sabato 7 ottobre 2023, la Riccione Calcio 1926 e la Polisportiva Fontanelle hanno organizzato una giornata di pulizia nell'ambito dell'iniziativa nazionale "Puliamo il Mondo" di Legambiente. L'evento ha coinvolto bambini e famiglie nella pulizia della zona del campo sportivo e, grazie alla collaborazione con Ecoevents, è stato organizzato un momento informativo sulla corretta raccolta differenziata, con linee guida dettagliate e una guida pratica distribuita digitalmente.

CONSULENZA PER BALLANDI
SKY UK



Nel corso dell'anno, Ecoevents ha affiancato la casa di produzione televisiva Ballandi nella realizzazione del progetto di sostenibilità richiesto da Sky UK per la produzione di "Dickens in Italy". Questo progetto ha comportato la realizzazione di diverse attività sostenibili, mirate a ridurre l'impatto ambientale della produzione. Inoltre, grazie alla consulenza di Ecoevents, tutti gli standard richiesti da Sky UK sono stati raggiunti con successo, permettendo a Ballandi di ottenere la certificazione con il massimo del punteggio: 3 stelle su 3.

<https://www.instagram.com/p/C0gii6AMfx3/>

INSTALLAZIONE DI EROGATORI PER L'ACQUA
PRESSO LA SEDE DI U.S. SASSUOLO CALCIO



Ambiente e Salute Società Benefit, anche nel corso del 2023, ha continuato la collaborazione con il Sassuolo Calcio, implementando degli erogatori di acqua potabile presso le sedi della società sportiva. Questa scelta contribuisce alla sostenibilità ambientale, poiché riduce la dipendenza dalle bottiglie di plastica e limita l'impatto ecologico legato alla distribuzione e al trasporto dell'acqua confezionata.

REPORT CARBON FOOTPRINT
64° SALONE NAUTICO GENOVA 2023



Ambiente e Salute Società Benefit ha avviato un rapporto collaborativo con il Salone Nautico di Genova, contribuendo alla realizzazione del suo Report Carbon Footprint 2023.

La valutazione di impatto

In riferimento a quanto richiesto dalla Legge n. 208 del 28/12/2015, relativamente agli impatti prodotti dall'Azienda sui temi del governo d'impresa, dei lavoratori, degli altri portatori d'interesse e dell'ambiente, in questa seconda relazione annuale vengono riportate le prospettive d'impatto che l'Azienda ha ottenuto secondo la valutazione del Rating di Sostenibilità Ecomate.

L'unico algoritmo di sostenibilità disegnato a partire da normative europee ed italiane, in linea con i principali standard internazionali, su misura per le piccole e medie imprese e validato da un comitato scientifico decentralizzato.

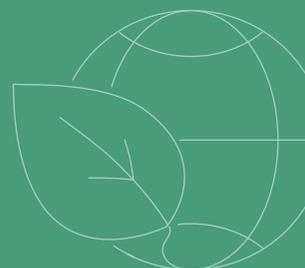
Permette di misurare le prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) e di valutare l'allineamento con oltre 200 normative, certificazioni e standard, prendendo consapevolezza del livello di rischio attraverso gli indicatori di compliance e di prestazione.

Inoltre permette di confrontare i risultati ottenuti con la concorrenza utilizzando benchmark di riferimento del settore industriale e per dimensione aziendale.

Ambiente e Salute Società Benefit ha valutato attraverso tale strumento i seguenti ambiti:

- RIFIUTI
- AMBIENTE
- ENERGIA
- MOBILITÀ
- PRODOTTI
- ETICA PROFESSIONALE
- ECONOMIA
- INNOVAZIONE
- TRASPARENZA
- SALUTE E SICUREZZA
- RESPONSABILITÀ SOCIALE

Di seguito sono proposte le evidenze che risultano dall'indagine svolta su ogni tematica. A seguire è riportata una rappresentazione sintetica degli score su ogni dimensione.



RIFIUTI

Possibili miglioramenti

Singole iniziative per diminuire la quantità dei rifiuti prodotti. Presenza di avvisi su come differenziare correttamente i rifiuti. Produzione di scarti che possono essere considerati sottoprodotti. Utilizzo dei dispositivi informatici ed elettronici per almeno 3 anni.

Criteri soddisfatti

Più dell'80% dei rifiuti urbani viene differenziato. Sistema di scambio diretto degli scarti a realtà interessate. Trasformazione di possibili scarti in sottoprodotti. Materie prime riciclate in percentuale superiore a 10.

AMBIENTE

Possibili miglioramenti

Avviato un processo di adeguamento o adozione relativamente al sistema di gestione aziendale. Presenza di una politica ambientale con obiettivi quantitativi. Introduzione di una strategia interna di riduzione delle emissioni prodotte dall'attività economica, riducendo più del 20% delle emissioni.

Criteri soddisfatti

Nell'ultimo triennio, realizzazione di interventi finalizzati alla riduzione dei consumi idrici. Acquisto, tra il 50% e il 75%, di prodotti/servizi dotati di marchi ecologici/ecosostenibili certificati. Condivisione della politica ambientale con i dipendenti/lavoratori e adozione dei piani formativi, in tema ambientale, per il personale. Svolgimento dell'attività al di fuori di "aree sensibili alla biodiversità" che hanno un impatto negativo sulla biodiversità dell'area stessa.



ENERGIA

Possibili miglioramenti

Mancato possesso della certificazione ISO 50001.

Utilizzo dei sistemi di automazione parziali, senza alcun sistema di domotica integrata/senza alcuna forma di automazione centralizzata per monitorare i propri consumi.

Adozione di una politica energetica che preveda un'analisi energetica, piani di azione e obiettivi di prestazione energetica.

Più del 20% di energia proveniente da fonti rinnovabili viene prodotta internamente mediante l'installazione di dispositivi per la produzione di energie rinnovabili.

Azioni a favore dell'efficienza energetica, installando sistemi di illuminazione a LED, elettrodomestici, computer o altre periferiche hardware di classe A (o maggiore), arrivando a coprire fra il 50% -75% rispetto al totale di impianti e strutture.

Criteri soddisfatti

Negli ultimi 5 anni, interventi di miglioramento di efficienza energetica sul sistema edificio impianto, ma mancanze dell'obbligo a redigere l'APE come previsto dall'art. 3 comma 3 del D. Lgs192/2005.

Più del 90% dell'energia elettrica impiegata proviene da energie rinnovabili.

Negli ultimi 2 anni interventi di manutenzione sul sistema edificio/impianto.

Introdotta una gestione delle attività che tenga conto dei consumi e dei costi dell'energia elettrica.

Comunicazioni ai dipendenti di pratiche di risparmio energetico tramite direttiva, inoltre verifica l'attuazione attraverso KPI specifici e, ove necessario, formazione ai dipendenti.

Negli ultimi 5 anni più di un intervento di efficientamento energetico sugli impianti termici oppure tra le intenzioni e /o obiettivi futuri.

MOBILITÀ

Possibili miglioramenti

Promozione della mobilità sostenibile tra i dipendenti/lavoratori.

I lavoratori effettuano regolarmente viaggi di lavoro durante l'anno.

Per spostamenti lavorativi, le automobili a noleggio a breve termine e/o le automobili dei lavoratori a cui si fornisce un rimborso chilometrico percorrono tra i 1.000 e i 5.000 Km totali annui.

I lavoratori percorrono in treno per viaggi di lavoro meno di 5.000 Km l'anno.

Meno del 10% dei lavoratori utilizza scooter/motocicli propri per recarsi al lavoro.

Criteri soddisfatti

Previsto il lavoro da casa per mansioni per le quali è possibile, con più del 30% sul totale delle giornate lavorative.

I lavoratori non utilizzano l'aereo per viaggi di lavoro.

Più del 20% dei lavoratori si reca in azienda in bicicletta o a piedi.

Meno del 20% dei lavoratori utilizza l'automobile a benzina e/o diesel per il percorso casa-lavoro.

Nessuno dei lavoratori utilizza scooter/motocicli, perché vengono favoriti mezzi di trasporto più sostenibili (es. mezzi pubblici o bici).

I lavoratori stanno utilizzando car pooling per la tratta casa-lavoro.

PRODOTTI

Possibili miglioramenti

Valutazione della sostenibilità per i soggetti strategici della filiera.

Più del 50% dei fornitori diretti sono verificati.

Non utilizzati marchi ambientali per i propri prodotti/servizi ai sensi della ISO14024.

Non ancora effettuato dichiarazioni ambientali di prodotto ai sensi della norma ISO 14025.

Non comunicati i benefici ambientali dei prodotti di base ed autodichiarazioni in linea con la ISO 14021.

Progettazione prodotti/servizi include considerazioni sull'impatto nel ciclo di vita.

Adozione di una politica che richiede ai fornitori di garantire minimi standard di sostenibilità.

Criteri soddisfatti

Comunicazioni al cliente dei fattori che influenzano il prezzo del servizio - massima trasparenza sul prezzo.

Fornitura gratuita a tutti ai clienti di servizi coperti da garanzie o forme di tutela aggiuntive.

Comunicazioni chiare degli impatti derivanti dall'uso dei prodotti/ servizi.

Accertamento che il settore non sia coinvolto dall'approvvigionamento di minerali da conflitto.

Possesso di un sistema di gestione della qualità, certificato ISO EN 9001.

40% fornitori locali.

Affiancamento dei fornitori con un percorso di recupero qualora questi non riescano a mantenere gli standard aziendali.

Packaging: monomateriali e in generale materiali ecologici e facilmente riciclabili.

Fornitori situati nel territorio UE.

ETICA PROFESSIONALE

Possibili miglioramenti

Mancanza di opportunità lavorative dedicate a persone appartenenti a gruppi svantaggiati, oltre a quanto previsto dagli obblighi di legge.

Stipendi in linea con il mercato.

Adozione di pratiche di consultazione dei lavoratori all'interno dei tavoli di consultazione previsti dai contratti aziendali.

Non previste iniziative di sostegno all'istruzione indirizzate ai familiari dei dipendenti.

Nessun lavoratore di diversa nazionalità proveniente da altri stati membri dell'UE.

Nessun lavoratore di diversa nazionalità proveniente da paesi extra UE.

Criteri soddisfatti

Applicato il principio di parità retributiva.

Più del 70% dei lavoratori sono assunti con contratto a tempo determinato/indeterminato/apprendistato.

I prodotti sono caratterizzati da una piena fruibilità per le persone con disabilità.

Introduzione dei premi di produttività.

Distribuzione strutturata di benefit ai lavoratori.

I dipendenti partecipano a corsi di aggiornamento e/o formazione per più di 8 ore all'anno.

Iniziative di conciliazione tra lavoro e vita familiare e di tutela delle pari opportunità non previste dai contratti nazionali.

Briefing e/o training sul programma di sviluppo sostenibile ai lavoratori, aumentando l'efficienza e il coinvolgimento di questi ultimi.

Comunicazione regolare tra management e dipendenti.

Tra il 40% e il 50% dei dipendenti è di sesso femminile.

Più del 25% di dipendenti sotto i 35 anni.

ECONOMIA



Possibili miglioramenti

Predisposizione di un organigramma contenente solo le informazioni più rilevanti.

Monitoraggio della maggior parte dei processi aziendali in modo da poter raccogliere dei KPI - sistema di reporting e controllo a livello economico-finanziario.

Autofinanziamento tramite gli utili aziendali.

Presenza di un sito internet aziendale, ma solo nella lingua nazionale.

Criteri soddisfatti

Redazione di un rendiconto finanziario.

Presenza di un business plan completo e dettagliato.

Identificati i principali rischi e i piani di azione per una gestione appropriata.

Effettuate analisi o ricerche di mercato ogni anno per supportare le vostre decisioni.

Investimento di più del 2% del fatturato annuale in ricerca e sviluppo, superando la media italiana.

Sviluppato un modello di business per perseguire una causa ambientale e sociale.

Customer satisfaction aumentata nell'ultimo anno.

Pagamenti puntuali.

Impegno attuale nel contribuire al trasferimento tecnologico.

Negli ultimi 3 anni, effettuati investimenti per aumentare la brand awareness.

INNOVAZIONE



Possibili miglioramenti

Idee dei dipendenti riportate direttamente ai responsabili. Introdotti miglioramenti nei processi aziendali solo a seguito di iniziative autonome degli addetti.

Mancanza di una raccolta dei feedback preliminari da parte della clientela.

Attualizzato l'hardware dei computer aziendali circa ogni 3 anni.

Criteri soddisfatti

Progetti regolari nell'ambito dell'Open Innovation.

Collaborazioni regolari per condividere idee sviluppate internamente.

Introduzione di miglioramenti nei processi aziendali almeno una volta ogni 3 anni.

Vendita attraverso canali tradizionali, ma anche digitali.

Negli ultimi 3 anni, erogazione di corsi di formazione in ambito informatico soltanto per tutti i dipendenti.

Tutela della proprietà intellettuale tramite brevetti e marchi registrati.

Archivio in formato digitale e in formato cartaceo.

Raccolta e analisi per uso interno dei dati provenienti da social media, customer service, feedback diretti, profilazione clienti, etc.

Uso del Digital Marketing, in particolare definizione di una strategia ben definita messa in atto attraverso varie attività.

Livello "avanzato" di digitalizzazione dei dipendenti.

Sistema informatico di tracciamento delle informazioni/comunicazioni con clienti e/o fornitori.

Previsto un processo di innovazione digitale.

Tra il 20% e il 70% delle entrate deriva dai canali digitali.

Sviluppo di nuovi prodotti/servizi con una frequenza che anticipa i tempi richiesti dal mercato.

TRASPARENZA



Possibili miglioramenti

Possesso di una certificazione di gestione.

Implementata la normativa EU GDPR.

Criteri soddisfatti

Rispetto dei requisiti del rating di legalità.

Nessuna sanzione, negli ultimi 5 anni, per violazione di legge. Nessun rapporto commerciale con governi, entità o persone sanzionate o domiciliati nei paesi elencati nella "EU sanction map".

Piano di lavoro strategico che include obiettivi di sviluppo sostenibile.

Coinvolgimento di tutti gli stakeholder per la redazione del programma di lavoro di sviluppo sostenibile.

Comunicazione dei valori.

SALUTE E SICUREZZA



Possibili miglioramenti

Conformità a quanto richiesto dal D.Lgs. 81/2008.

Mancanza di servizi di assistenza in ambito sanitario e socio-sanitario a dipendenti.

Assenza di iniziative nell'area cultura, ricreazione e tempo libero.

Svolgimento di iniziative a tutela della sicurezza degli addetti e/o di prevenzione degli incidenti conformi a quanto previsto dalle normative in materia.

Promozione del mantenimento di un corretto stile di vita salutare tra i lavoratori.

Svolgimento di corsi sulle tematiche di salute e sicurezza oltre a quanto previsto dalle normative in materia.

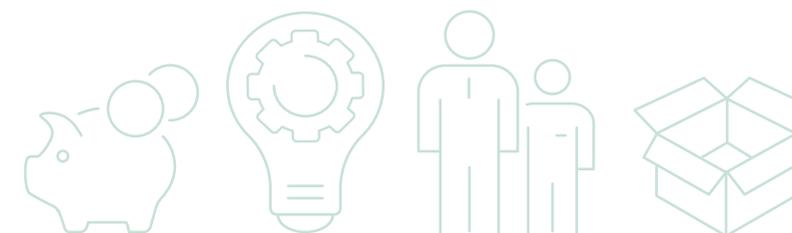
Criteri soddisfatti

Nessuna produzione o commercializzazione di sostanze pericolose.

Ore di straordinario inferiore al 5% delle ore totali.

Verifica che non ci siano atti di discriminazione, bullismo, mobbing o altri atteggiamenti di aggressione fisica e/o verbale tra i propri dipendenti, informandoli sui temi della discriminazione e mettendo a disposizione un canale/procedura per raccogliere le eventuali segnalazioni.

Installazione di sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria negli ambienti interni.



RESPONSABILITÀ SOCIALE



Possibili miglioramenti

Presenza di un codice etico che definisce l'impegno dell'azienda ma non viene chiesto ai fornitori di rispettarlo.

Mancanza di investimenti di tipo responsabile.

Criteri soddisfatti

Struttura adeguata al ricevimento delle persone diversamente abili.

Organizzazione attiva di iniziative volte a promuovere la sostenibilità al di fuori dell'azienda, contribuendo a sensibilizzare l'opinione pubblica e favorendo la crescita e l'innovazione del paese.

Realizzazione di più di un'iniziativa a beneficio delle comunità locale.

Raccolta di recensioni, commenti e domande da canali privati.

Forte contributo agli SDGs.

Nell'ultimo anno, donazioni (in denaro o in altre forme) ad associazioni e fondazioni a scopo di ricerca scientifica, comunicando all'esterno la propria immagine solidale.

Annuali opere di volontariato o donazioni a favore di organizzazioni no-profit.

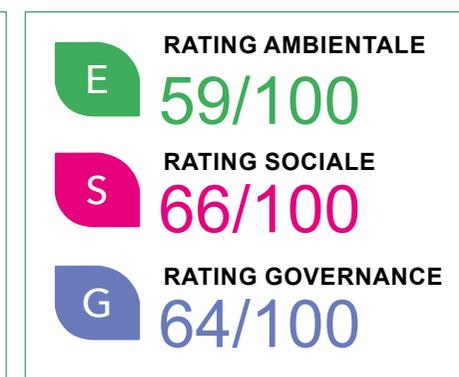
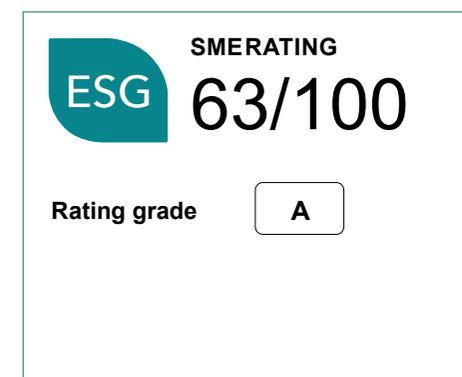
Riconoscimenti per i comportamenti virtuosi (articoli, premi, menzioni o altro).

Presente sia un responsabile della sostenibilità che una funzione dedicata.

La media delle recensioni è superiore a 3/5.

Integrate le informazioni dei vari feedback negativi per individuare problematiche generalizzate da risolvere e migliorare la gestione dei processi.

AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT HA RAGGIUNTO IL PUNTEGGIO ESG DI 63/100 OTTENENDO IL RATING GRADE DI A. TALE PUNTEGGIO, ANALIZZANDO IL RATING BENCHMARK, RISULTA DI GRAN LUNGA SUPERIORE A QUELLO REALIZZATO DALLA MEDIE DELLE IMPRESE ITALIANE (32/100) E PIÙ NELLO SPECIFICO DA QUELLO DELLE AZIENDE DELLO STESSA CLASSE D'IMPRESA (26/100).



Quale punteggio medio ottengono le altre aziende?

Europa	coming soon
Italia	32/100
Classe (Micro)	26/100
Settore (70.22)	23/100
Concorrenti	23/100

Il punteggio Europa e Italia fa riferimento alla media delle imprese registrate nel data base Ecomate. Il punteggio della classe d'impresa (incrocio tra fatturato e dipendenti che determina l'appartenenza alla classe Micro, Piccola o media) e del settore industriale fanno rispettivamente riferimento alla media delle altre imprese della stessa classe d'impresa e settore industriale di Ambiente e Salute Società Benefit. I concorrenti sono le aziende della stessa dimensione e dello stesso settore industriale insieme.

Agenda ONU 2030

Attraverso la realizzazione della propria strategia di sostenibilità, sulla base dei risultati del Rating, Ambiente e Salute Società Benefit contribuisce al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Incentivare un uso corretto e parsimonioso dell'acqua



Ridurre le disuguaglianze



Promuovere azioni a tutti i livelli per combattere i cambiamenti climatici



Cancellare la discriminazione nei confronti di qualsiasi genere



Favorire l'utilizzo di sistemi energetici sostenibili



Sostenere l'utilizzo, la produzione e le condizioni di vita ecosostenibili



Creare e associare partnership e stakeholders con l'obiettivo di promuovere il conseguimento di uno sviluppo sostenibile

Le prospettive future di impatto

Per rafforzare l'impegno intrapreso tramite l'adesione nel 2022 del modello della Società Benefit in fase di costituzione, che ha allineato gli interessi aziendali con obiettivi di produzione di impatti sociali ed ambientali positivi, la Direzione di Ambiente e Salute Società Benefit ha scelto di continuare ad evolvere anche per il 2024 i propri sistemi di gestione.

SISTEMA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

NORMA UNI ISO 20121

Aderire a questa norma significa assumersi impegni ambientali e sociali importanti, volti a garantire un'impronta positiva lasciata degli eventi sul contesto di riferimento, tramite le scelte strategiche e operative delle aziende che partecipano alla progettazione e realizzazione delle manifestazioni, come Ambiente e Salute Società Benefit e gli individui ed organizzazioni protagonisti della sua catena del valore.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

CERTIFICAZIONE NORMA UNI EN ISO 9001:2015

Nel 2024 Ambiente e Salute Società Benefit intraprende il percorso di Certificazione per la norma UNI EN ISO 9001:2015. I vantaggi principali includono: miglioramenti nella soddisfazione del cliente, personale più competente e prodotti di migliore qualità, migliorando così anche la reputazione dell'organizzazione. Un dettaglio maggiore del processo di certificazione sarà fornito nella Relazione di Impatto 2024.



Ambiente e Salute

Altri progetti di beneficio comune realizzati prospettivamente nell'anno 2024

FORMAZIONE GENERALI ITALIA S.P.A



Il progetto è concepito per soddisfare una specifica esigenza di Generali Italia S.p.A.: fornire ai propri dipendenti le competenze e conoscenze necessarie per progettare, gestire e realizzare eventi sostenibili.

FINALE COPPA ITALIA 2024



La Lega Serie A, in occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024, collabora con Ambiente e Salute Società Benefit per sviluppare un progetto dedicato alla gestione dei rifiuti e alla promozione dell'economia circolare.

CARBON FOOTPRINT CONAD

Ecoevents affianca Pubblione nel rendere l'evento "Convention Fornitori" di Conad un modello di sostenibilità ambientale, calcolando la Carbon Footprint dell'evento e supportando l'organizzazione nel compensare il loro impatto tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati Blue Carbon.

FINALE COPPA ITALIA FEMMINILE



Ecoevents collabora con la FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio) per promuovere la sostenibilità ambientale durante la Finale di Coppa Italia Femminile Frecciarossa, disputata il 24 maggio tra AS Roma e ACF Fiorentina. Dopo il successo delle nostre iniziative nelle finali maschili, abbiamo esteso il nostro impegno anche alla Divisione Femminile.

CONSULENZA PER CERTIFICAZIONI ISO 20121



Nel 2024, Ecoevents fornisce la propria consulenza al Salone Nautico di Genova e a Sicrea S.r.l, per il raggiungimento della certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Oltre agli aspetti legati agli impatti sulle quattro prospettive prima citate, la Legge sulle Società Benefit richiede all'Impresa di indicare le modalità con cui sono perseguiti gli obiettivi di beneficio comune indicati nello Statuto.

Rispetto a tale tematica, Ambiente e Salute Società Benefit propone di seguito una linea guida che prospetticamente potrà costituire l'asse portante del suo processo di rendicontazione, al fine di soddisfare i requisiti di Legge.

OBIETTIVO 1

CONTRIBUIRE A RIDURRE E COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAGLI EVENTI DI OGNI TIPOLOGIA, SENSIBILIZZANDO IL PUBBLICO, GLI ORGANIZZATORI E GLI STAKEHOLDERS A PERSEGUIRE STILI DI VITA PIÙ VIRTUOSI E RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL PIANETA.

ATTIVITÀ PROSPETTICHE:

certificazioni Eco Certified Events e attestazioni Ecoactions

POSSIBILI MISURE DI IMPATTO:

quantità di plastica eliminata, numero di bidoni raccolti, numero di certificazioni, numero di persone coinvolte, soddisfazione clienti e stakeholder, allineamento SDGs.

OBIETTIVO 2

SUPPORTARE L'ADESIONE, LA PARTECIPAZIONE E L'ADOZIONE DI MODELLI E STRUMENTI SOCIALI ED ECONOMICI CONSAPEVOLI, DA PARTE DI TUTTA LA SOCIETÀ.

ATTIVITÀ PROSPETTICHE:

corsi di formazione, webinar, partecipazione a speech e testimonianze, case history, articoli, interviste, pubblicazioni, partecipazione ad associazioni ed Enti, partenariati, borse di studio, formazione per giovani, visite/openday ad Ecoarea, eventi socio-culturali, partnership con associazioni onlus, attività del Comitato Scientifico.

POSSIBILI MISURE DI IMPATTO:

numero di eventi ospitati, persone coinvolte, giovani e donne coinvolti, soddisfazione stakeholder, ore di formazione gratuita, allineamento SDGs.

OBIETTIVO 3

COLLABORARE CON LE ORGANIZZAZIONI DI QUALSIASI NATURA NELL'INDIVIDUARE PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE POSSANO CONTRIBUIRE ALL'ECONOMIA VERDE, AL RISPETTO AMBIENTALE E AL BENESSERE DELLE PERSONE.

ATTIVITÀ PROSPETTICHE:

attività che vengono implementate all'interno dei club sportivi, delle aziende e delle organizzazioni in genere.

POSSIBILI MISURE DI IMPATTO:

soddisfazione clienti e stakeholder, valutazione di impatto economico, sociale e ambientale, persone coinvolte, allineamento SDGs.

Ambiente e Salute

Ambiente e Salute Srl Società Benefit
Via Rigardara, 39 47853, Coriano (RN)
P.Iva: 04581950401